

PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL

Estrategia, innovación e inteligencia artificial, en un solo programa



CASTELLÓN

13 de mayo al 25 de junio
Lunes y miércoles de 18:00 a 21:00 horas

*Excepto martes 13 de mayo

Cámara de Comercio de Castellón
Av. Hermanos Bou, 79 | Castellón de la Plana

INSCRIPCIÓN GRATUITA



MÁS INFORMACIÓN

Cámara de Comercio de Castellón
M^a José Albella

Av Hermanos Bou, 79 .12003 Castellón
formacion@camaracastellon.com
www.camaracastellon.com

Síguenos en



OBJETIVOS

Este programa de formación y consultoría **totalmente gratuito** para los participantes quiere ser un vehículo para ayudar y dar impulso a las empresas de nuestra provincia poniendo a su disposición conocimientos, técnicas y herramientas clave para acometer un proceso de mejora e implementar los cambios necesarios en su modelo de negocio con el fin de lograr su adaptación a las nuevas necesidades. En esta edición se introduce como elemento novedoso el uso de la **Inteligencia Artificial** aplicada a las diferentes áreas de gestión empresarial.

Los objetivos principales de esta formación son:

- Potenciar la visión global de la gestión empresarial.
- Mejorar o, en su caso, elaborar el Plan de Empresa.
- Optimizar la capacidad de gestión y la rentabilidad.
- Fomentar la innovación y la mejora continua
- Usar la Inteligencia Artificial como herramienta en la gestión y la toma de decisiones



DESTINATARIOS

Dirigido principalmente a propietarios, gerentes y responsables de área de pymes y microempresas, que desean mejorar la rentabilidad de su empresa o evaluar otras alternativas de expansión.

METODOLOGÍA

Se combinan sesiones conjuntas de 6 horas, con sesiones de acompañamiento de una duración de 1,5 horas por participante que se organizan con flexibilidad y adaptación a la disponibilidad del alumno.



PROGRAMA

1.Diagnóstico de situación y refuerzo de la posición competitiva de la empresa

- 1.1 Análisis de tendencias de mercado y cambios en los hábitos de consumo.
 - 1.2. Análisis y diagnóstico estratégico de la empresa.
 - 1.3.Análisis y diagnóstico estratégico de la empresa.
 - 1.4.Hacia dónde enfocar la empresa.
 - 1.5.Planteamiento de objetivos estratégicos
-

2.Área de marketing y entorno digital de la empresa.

- 2.1 Marketing estratégico. La estrategia de posicionamiento.
- 2.2 El marketing mix: análisis y reorientación.
- 2.3 El marketing digital .
- 2.4 La estrategia comercial. El plan de ventas.