



CURSO | CÓDIGO 25_147

Construye tu marca personal y rentabilízala

(16 horas)

Del 6 al 27 de mayo de 2025 | Martes de 16:00 a 20:00 horas
275 € * (Bonificable 75%)

*Descuentos:

- Socios Enactio: 10%
- Socios Enactio Plus: 15%
- Estudiantes y desempleados: 10% (se requiere acreditarlo)

[INSCRÍBETE](#)

OBJETIVOS

Crear tu marca personal cuando diriges un negocio, es esencial, porque te permite diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo, generar confianza y credibilidad, y abrir puertas a nuevas oportunidades profesionales.

DESTINATARIOS

Si eres un emprendedor lanzando tu startup, un CEO que busca inspirar a su equipo, un consultor independiente, un profesional de ventas o marketing, o un autor y orador público, fomentar tu marca personal es clave para destacar y conectar con tu audiencia. Una marca personal sólida te ayudará a ganar visibilidad, credibilidad y abrirá puertas a nuevas oportunidades, permitiéndote diferenciarte en un mercado competitivo y construir relaciones duraderas. ¡Es el momento de potenciar tu marca!

DOCENTES

Susana Fraguas

Creativa y estratega en comunicación e imagen de las marcas.



CURSO | CÓDIGO 25_147

Construye tu marca personal y rentabilízala

(12 horas)

PROGRAMA

1. **Marca Personal:**

1.1. Qué es y cuáles son sus beneficios.

2. **Autoconocimiento y Posicionamiento:**

2.1. Identificación de fortalezas, valores y pasiones.

2.2. Cómo definir tu nicho y diferenciarte de la competencia.

2.3. Cómo alinear tu marca personal a tu negocio o servicio.

3. **Identidad Visual y Comunicación:**

3.1. Creación de una identidad visual coherente (logotipo, colores, tipografía).

3.2. Desarrollo de una voz y tono de comunicación únicos.

3.3. Construye una estrategia de comunicación clara, vinculada a tu negocio o servicio.

4. **Estrategia de Contenidos:**

4.1. Crear tu territorio contenido relevante y valioso para tu audiencia.

4.2. Genera tu calendario editorial y de eventos.

5. **Omnicanalidad:**

5.1. Optimización tu exposición pública sin perder tu privacidad.

5.2 Estrategias para aumentar la visibilidad y el engagement.

6. **Networking y Relaciones Públicas:**

6.1. Cómo construir y mantener una red de contactos influyentes.

6.2. Participación en eventos y conferencias como ponente.

7. **Gestión de la Reputación:**

7.1. Manejo de crisis y comentarios negativos.

7.2. Técnicas para mantener una imagen positiva y coherente.

8. **Construye tu propio plan de negocio, alrededor de tu marca personal:**

8.1. Plan de negocio y acción

8.2. Alianzas estratégicas

9. **Actúa ya:**

9.1. Claves y trucos para tener una correcta comunicación visual, verbal y no verbal.

9.2. Claves para hablar en público online y offline.

9.3. Construye los recursos que te respaldan.

9.4. Seguimiento y mentoría para asegurar el éxito a largo plazo.

10. **Medición y Evaluación:**

10.1. Ajustes y mejoras continuas basadas en feedback y análisis de datos.