



CURSO | CÓDIGO 25\_122

## Automatización y asistentes virtuales con IA

(12 horas)

Del 3 al 10 de junio de 2025 | Martes y jueves de 16:00 a 20:00 horas  
240 € \* (Bonificable 65%)

\*Descuentos:

- Socios Enactio: 10%
- Socios Enactio Plus: 15%
- Estudiantes y desempleados: 10% (se requiere acreditarlo)

**INSCRÍBETE**

### OBJETIVOS

La automatización es el siguiente paso en la implementación de la IA en el escenario profesional. Con este curso, descubriremos cómo la IA puede ayudar a generar eficacia empresarial de la mano del desarrollo de chatbots y procesos que permitirán reducir tiempos y agrandar las opciones empresariales desarrollando automatizaciones

### DESTINATARIOS

Directivos, responsables y profesionales del marketing, comunicación y/o publicidad.  
Profesionales independientes.  
Emprendedores y empresarios.  
Creativos; diseñadores gráficos; redactores.

### DOCENTES

#### Álex Rubio

Planner especializado en publicidad e innovación tecnológica.  
Emprendedor y fundador de diversas empresas y eventos, conferenciante, profesor universitario y escritor. Director y Chief Strategy Officer de Twelfthundred.  
Profesor universitario, conferenciante internacional y TEDxSpeaker.



CURSO | CÓDIGO 25\_122

## Automatización y asistentes virtuales con IA

(12 horas)

### PROGRAMA

#### 1. Creación de Asistentes Virtuales Basados en ChatGPT

Conceptualización de Asistentes Virtuales

¿Qué es un asistente virtual basado en ChatGPT?

Casos de éxito reales: asistentes que optimizan procesos y tareas.

Definición de objetivos y roles del asistente virtual.

#### 2. Automatización de Procesos con Asistentes Virtuales

Asistentes como Herramientas de Automatización

Identificación de procesos automatizables mediante ChatGPT.

Casos de éxito reales: asistentes que automatizan procesos en diferentes sectores (logística, marketing, RRHH).

Diseño de tareas automáticas recurrentes con lógica conversacional.

Creación de flujos automatizados con ChatGPT.

Validación de los resultados y ajustes del asistente.

Evaluación y Optimización del Asistente.

Métricas de rendimiento y mejora continua.

Cómo escalar el uso del asistente a otros departamentos o procesos.

#### 3. Multimodalidad y Evolución de los Asistentes Virtuales

Asistentes Virtuales Multimodales y Multiagentes

Introducción a la multimodalidad: integración de texto, imágenes y datos.

Evolución de los asistentes multiagentes: colaboración entre ChatGPT y otras IA.

Casos de éxito reales: aplicaciones multimodales en la industria.

Creación de un asistente multimodal para resolver casos prácticos reales.

Transformación Digital con Asistentes Virtuales

Impacto estratégico de los asistentes en la transformación digital.

Casos de éxito reales en automatización y transformación organizativa