



CURSO | CÓDIGO 25_121

IA y Marketing (16 horas)

Del 2 al 14 de abril de 2025 | Lunes y miércoles de 16:00 a 20:00 horas
320 € * (Bonificable 65%)

*Descuentos:

- Socios Enactio: 10%
- Socios Enactio Plus: 15%
- Estudiantes y desempleados: 10% (se requiere acreditarlo)

INSCRÍBETE

OBJETIVOS

La Inteligencia Artificial ha dado un salto adelante sin precedentes desde 2022 desde la popularización de herramientas como ChatGPT o Midjourney, entre muchas otras. El marketing y comunicación se enfrenta a una transición necesaria hacia un modelo en el que la IA convivirá con los profesionales de las empresas, agencias y freelance, permitiéndoles amplificar sus esfuerzos y aumentar sus capacidades si estas son capaces de darle un uso adecuado, ético y responsable. Este curso pretende servir de inspiración, ejemplificar caminos y recorrer realidades y escenarios futuros del impacto y aplicación de la IA en el marketing, comunicación y publicidad, con el fin de ofrecer un contenido útil, relevante y aplicable.

DESTINATARIOS

Directivos, responsables y profesionales del marketing, comunicación y/o publicidad.
Profesionales independientes.
Emprendedores y empresarios.
Creativos; diseñadores gráficos; redactores.

DOCENTES

Álex Rubio

Planner especializado en publicidad e innovación tecnológica.
Emprendedor y fundador de diversas empresas y eventos, conferenciante, profesor universitario y escritor. Director y Chief Strategy Officer de Twelfthundred.
Profesor universitario, conferenciante internacional y TEDxSpeaker.



CURSO | CÓDIGO 25_121

IA y Marketing (12 horas)

PROGRAMA

1.Introducción a la Inteligencia Artificial (IA):

Historia de la IA.
 Conceptos básicos de la IA.
 Tipos y estructuras de IA.
 Aplicaciones prácticas de la IA.
 Desmitificando la IA: Separando realidad de ficción.
 Rol de la IA en el marketing.
 Ética y legislación de la IA.

2.IA Generativa:

Tipos de IA Generativa.
 Estrategia de prompting.
 Herramientas de IA Generativa.
 Identificación de oportunidades para la implementación de la IA Generativa.

3.IA Generativa Multimodal:

ChatGPT básico.
 ChatGPT avanzado.
 Gemini y Claude 3.
 Nuevos LLM y perspectivas de futuro.

4.IA y Estrategia de Marketing:

IA y análisis de datos de marketing.
 IA y segmentación de audiencias objetivo.
 IA y predicción de tendencias del mercado y del comportamiento del consumidor.
 IA y estrategia de marketing y publicidad.
 IA y atención al cliente.
 IA y marketing digital.

5.IA en la oficina:

Usos y oportunidad de la IA en el espacio de trabajo.
 Herramientas de IA para el día a día profesional.
 Herramientas de IA para productividad.
 Procesos de adopción de la IA.

6.Futuro de la IA en el Marketing:

Tendencias emergentes en la IA y su impacto.
 Preparación para el futuro de la IA en marketing.