

24_251 STORYBRAND. Tu historia, arma de conversión de clientes en fans de tu marca. (16 horas)

Del 05 al 26 de noviembre de 2024. Martes de 16:00 a 20:00 horas

OBJETIVOS

Al finalizar el curso se conseguirá aplicar tu StoryBrand en todos tus canales de comunicación. Como potencial herramienta de conexión con tus clientes y posibles clientes. Ampliar la retención de tus clientes para convertirlos en usuarios y fans.

Conseguir que tu empresa sea un imán para el talento o los buenos colaboradores.

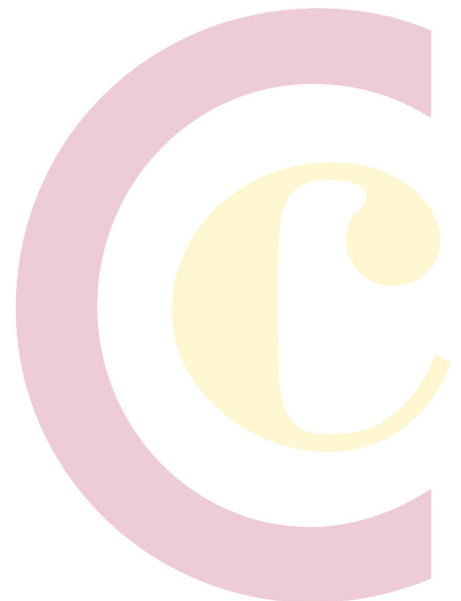
Este curso contiene momentos prácticos donde crearás tu propio plan de acción.

DIRIGIDO A

Directivos, responsables de comunicación y marketing, responsables de RRHH, responsables de ventas, personas interesadas por conocer cómo mejorar la comunicación y hacerse entender.

PROGRAMA

1. Que es el StoryBrand
2. Marco mi objetivo.
 - 2.1. Foto fija de la situación actual
 - 2.2. Enfocamos el propósito
3. Claves para hacer ver y escuchar tu comunicación.
 - 3.1. Imagen
 - 3.2. Estrategia comunicativa
4. Quién es tu público o cliente ideal.
5. Tu arma secreta, tu historia.
6. Creamos el guión de tu historia.
 - 6.1. ¿Quién es el verdadero protagonista de tu historia?
 - 6.2. Identificamos sus inquietudes.
 - 6.3. Metas de tus clientes.
7. ¿Qué papel tiene tu marca en esta historia?
8. Muestrales el camino correcto.
9. Llamada a la acción.
10. Demuestra los logros del protagonista
11. Evidencia los posibles fracasos del protagonista
12. La coherencia es la ley.
13. Utiliza StoryBrand para transformar tu empresa.
 - 13.1. Implica a tu equipo en tu historia.



PONENTE

Susana Fraguas

Creativa y estrategia en comunicación e imagen de las marcas.

Precio 275 € (Exento IVA) / **Máximo Bonificable** 75 %

Descuentos sobre el precio matrícula

EMPRESAS pertenecientes a ENACTIO PLUS 15%

EMPRESAS pertenecientes a ENACTIO 10%

ESTUDIANTES y DESEMPLEADOS 10% (Siempre que se acredite dicha condición)

Lugar

Cámara de Comercio Castellón

Avenida Hermanos Bou, 79

