

24_246 Mejora de la gestión de las compras mediante indicadores con Power BI (25 horas)

Del 14 de octubre al 11 de noviembre de 2024. Lunes de 15:30 a 20:30

OBJETIVOS

- Entender y aplicar conceptos clave sobre gestión por indicadores en el contexto de las compras, incluyendo el uso de indicadores de ahorro, innovación, eficiencia del suministro, y análisis de valor aportado.
- Dominar el uso de Power BI como herramienta analítica para visualizar, analizar y compartir datos relacionados con la gestión de compras, optimizando así la toma de decisiones basada en datos.
- Integrar indicadores de gestión de compras en Power BI para presentar cuadros de mando que reflejen la rentabilidad de compras y la eficiencia del departamento.

DIRIGIDO A

Profesionales y responsables de compras, ejecutivos interesados en el análisis financiero, Profesionales de IT, analistas de datos y gestores de estratégica que **buscan profundizar su comprensión de los indicadores** clave en la empresa, el valor y las estrategias de diferenciación.

PROGRAMA

Conceptos claves sobre gestión por indicadores:

- Aspectos Generales de las Indicadores de la Empresa.
- Balance Scorecard.
- ¿Qué es el valor?
- Estrategias de Diferenciación y de Liderazgo en Costes.
- Cómo medir la aportación de valor de compras.

Indicadores de Gestión en Compras:

- Medición del valor aportado:
 - Indicadores de ahorro.
 - Indicadores de innovación.
- Medición de la eficiencia del suministro:
 - Indicadores de reducción de inventarios.
 - Indicadores de lead times de proveedores y tamaños de lotes.
 - Indicadores de pedidos a tiempo.
 - Indicadores de incidencias de calidad.



Power Bi como herramienta analítica para los departamentos de compra

- Sistemas de Información
- Modelo Gestor de bases de Datos
- Conectividad Power BI
- Modelado de Datos Power BI
- Visualizaciones y cuadros de mando) en Power BI
- Publicar Analisis Compras a la compañía.

WorkShop - Ejercicio Práctico - Uso de Indicadores de Compras

- Aplicar el módulo I de teoría y aplicando el módulo II de visualizaciones analíticas
- Presentar cuadros de mando mostrando la rentabilidad de compras, mediciones, analíticas, y toda información relacionada.

Balance de Situación:

- Estudio de los elementos de activo en el balance.
- Estudio de los elementos de patrimonio neto y de pasivo.

Cuenta de resultados:

- Estructura de la cuenta de resultados. Analizar e interpretar la cuenta de resultados o cuenta de pérdidas y ganancias.
- Análisis del EBITDA.

La rentabilidad:

- La rentabilidad como factor de eficiencia.
- Cómo pueden las compras aportar a la rentabilidad de la empresa.

PONENTE

Luis Vega.

Experto en Gestión y Dirección de Compras.
Economista y Executive MBA. IE Business School.

Ha desarrollado su carrera profesional en:

- Automóvil: Dalphi Metal (Grupo ZF) y Valeo.
- Telecomunicaciones: Telefónica.
- Industria: Portum (Grupo Siemens).
- Consultoría: Optimice.



Ha desarrollado una amplia experiencia en la función de compras trabajando para algunas de las principales empresas españolas implantando proyectos de transformación de los departamentos de compras.

Es profesor de diferentes Escuelas de Negocios:

- ADL Asociación para el Desarrollo de la Logística.
- AERCE. Asociación Española de Profesionales de Compras y Aprovisionamientos.
- CÁMARA DE COMERCIO. Castellón, Gijón, Guipúzcoa, Valencia y Zaragoza.
- FEUGA Fundación Empresa-Universidad Gallega.

En la actualidad, ocupa el cargo de Presidente de AERCE en la Comunidad Valenciana.

Eduardo Suela.

IT MANAGER COMMERCIAL en DAMM

Amplia experiencia en implantación de Infraestructuras, Aplicaciones y Transformación de Negocios, Desarrollo de Producto e Ingeniería.

Ingeniería Sistemas, Informática, 1996 - 2000, en la Universidad Politécnica de Valencia.

MBA Executive, 2016 - 2017, en la Escuela de Negocios de Cámara Valencia.

Precio 500 € (Exento IVA) / Máximo Bonificable 65 %

Descuentos sobre el precio matrícula

EMPRESAS pertenecientes a ENACTIO PLUS 15%

EMPRESAS pertenecientes a ENACTIO 10%

ESTUDIANTES y DESEMPLEADOS 10% (Siempre que se acredite dicha condición)

Lugar

Cámara de Comercio Castellón

Avenida Hermanos Bou, 79

