
24_243 Contabilidad aplicada (32 horas)

Del 28 de octubre al 20 de noviembre de 2024. Lunes y miércoles de 16:00 a 20:00 horas

OBJETIVOS

Los principales objetivos del curso son:

- Adquirir conocimientos de contabilidad financiera y del PGC (Plan General Contable) para poder confeccionar los estados contables.
- Adquirir la destreza contable, para ser capaz de contabilizar la mayoría de procesos existentes en 32 horas lectivas.
- Aprender a procesar contablemente algunos aspectos vitales en la empresa como son el cierre contable y las regularizaciones contables.
- Mostrar a través de numerosos casos prácticos la problemática contable y financiera real del día a día de la empresa y saber crear cuentas contables y adquirir destreza contable para asumir decisiones.

DIRIGIDO A

El curso está diseñado para que las personas que deseen iniciarse en el mundo de la contabilidad sin conocimientos previos, así como para todas aquellas personas que formando parte ya del equipo contable de su empresa o teniendo conocimientos previos deseen profundizar y perfeccionar sus conocimientos, buscando evolucionar profesionalmente y poder conocer el proceso contable en 32 horas lectivas.

PROGRAMA

- 1.- La contabilidad: su objetivo.
- 2.- El patrimonio en la empresa: composición: los bienes, los derechos y las obligaciones.
- 3.-Andando los primeros pasos.
 - El patrimonio y los hechos contables
 - Los elementos patrimoniales y las cuentas.
 - El funcionamiento de las cuentas: el cargo y el abono.
 - El principio de partida doble.
 - Los libros de contabilidad y su funcionamiento.
 - Nuestros primeros asientos en el libro diario.
 - El ciclo contable y el proceso contable.

- 4.- El Plan General de Contabilidad y el Plan General para PYMES, estructura, contenido y análisis básico.
- 5.- Gastos e ingresos: las cuentas de resultados.
- 6.- La contabilización de los hechos contables y el tratamiento del IVA.
 - Naturaleza y contenido del impuesto.
 - Gastos e inversiones con IVA soportado
 - Ingresos y ventas con IVA repercutido.
 - Las autoliquidaciones de IVA.
- 7.- Las existencias.
 - El contenido del grupo 3 de los planes contables.
 - Criterios valorativos.
 - Las fichas de almacén y el control de las existencias
 - Problemática del consumo.
 - La variación de existencias.
 - Las correcciones valorativas por deterioro.
- 8.- Compras y ventas, problemática de los descuentos y las devoluciones.
 - Funcionamiento de las compras de existencias.
 - Funcionamiento de las ventas de existencias.
 - Anticipos de compras y ventas.
 - Los descuentos comerciales.
 - Las devoluciones de género en compras y ventas.
 - Descuentos por volumen o rappel en compras.
 - Descuentos por volumen o rappel en ventas
 - Los descuentos por pronto pago.
 - Los gastos necesarios al adquirir mercancías mediante compras.
- 9.- Los clientes y los proveedores
 - El descuento de papel, remesas y gestión de cobro. Operaciones contables de factoring.
 - El coste del crédito a los clientes.
 - Los impagados y sus correcciones valorativas, renovaciones y recobros.
 - Cientes y proveedores extranjeros

10.- Los gastos de personal, cuentas de créditos y débitos con el personal.

Los gastos de personal fijos y variables.

La Seguridad Social.

Retenciones a los trabajadores.

Remuneraciones pendientes.

Anticipos de remuneraciones.

Indemnizaciones.

11.- El inmovilizado, composición y amortizaciones.

Inmovilizado intangible.

Inmovilizado material.

Inmovilizados en curso.

Inversiones inmobiliarias.

Las correcciones valorativas por depreciación de inmovilizados, las amortizaciones.

Correcciones valorativas por deterioro de inmovilizados.

Compras de inmovilizado.

Bajas de inmovilizados.

Enajenaciones: beneficios y pérdidas

Siniestros: pérdidas y tratamiento de posibles indemnizaciones

12.- Financiación bancaria: préstamos, leasing y pólizas de crédito.

13.-El cierre del ejercicio.

14.- La información financiera en el mercado, el análisis contable y la interpretación de resultados.

PONENTE

Antonio Climent Ayala

GERENTE MULTINACIONAL empresa de materia prima cerámica, 8 años.
Director Financiero grupo 6 Concesionarios Oficiales, 19 años.
Responsable IVAJ Emprendimiento Comunidad Valenciana.

Conferenciante y formador:

Camara de Comercio de Castellón, Diputación de Castellón, SERVEF, SEPE, Consultoría estratégica, presidente “en buenas manos”, asociación crecimiento personal, director estratégico “ceo consultant”, coach profesional y empresarial.

Profesor MBA Executive FEMEVAL-” Dirección estratégica”.

Precio 480 € (Exento IVA) / Máximo Bonificable 86%

Descuentos sobre el precio matrícula

EMPRESAS pertenecientes a ENACTIO PLUS 15%

EMPRESAS pertenecientes a ENACTIO 10%

ESTUDIANTES y DESEMPLEADOS 10% (Siempre que se acredite dicha condición)

Lugar

Cámara de Comercio Castellón

Avenida Hermanos Bou, 79