

# Memoria de Actividades 2019



2019. MEMORIA DE  
ACTIVIDADES

Cámara Oficial de Comercio,  
Industria, Servicios y  
Navegación de Castellón.

---

# ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN	Pag. 04
2. INTERNACIONALIZACIÓN	Pag. 20
3. FORMACIÓN Y EMPLEO	Pag. 27
4. DESARROLLO EMPRESARIAL	Pag. 38
5. VIVERO DE EMPRESAS DE VILA-REAL	Pag. 47
6. ALQUILER DE ESPACIOS	Pag. 51
7. CÁMARA BUSINESS CLUB	Pag. 54
8. COMUNICACIÓN	Pag. 56
9. PREMIOS CÁMARA	Pag. 58
10. EVENTOS DESTACADOS	Pag. 60

# • Presentación



1.1. ALTA DISTINCIÓN A UN COMPROMISO	Pag. 5
1.2. ÓRGANOS DE GOBIERNO	Pag. 7
1.3. ÓRGANOS CONSULTIVOS	Pag. 11
1.4. REPRESENTACIÓN EN OTROS ORGANISMOS	Pag. 16
1.5. LA CÁMARA EN CIFRAS	Pag. 17
1.6. TERRITORIALIZACIÓN	Pag. 18

---

## 1.1. ALTA DISTINCIÓN A UN COMPROMISO

Un año más, tengo el honor de presentar la Memoria de Actividades de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Castellón, en la que se recoge y se presenta el buen trabajo realizado por esta institución a lo largo del año 2019.

A pesar de ser una corporación centenaria y con una larga trayectoria, la Cámara de Castellón, es una institución a la vanguardia, moderna y dinámica, siempre pendiente de todo lo que puede beneficiar a la economía castellanense. Asumimos cada día nuevos proyectos y lanzamos iniciativas que nos posicionan año tras año como referente para las empresas de la provincia, porque el éxito de esta institución es la suma de pequeños esfuerzos repetidos cada día.

Fruto de ese trabajo constante, la Cámara ha recibido la Alta Distinción de la Provincia otorgada por la Excelentísima Diputación de Castellón, un reconocimiento al

tesón, al trabajo y desvelos de todos los profesionales y miembros que componen este organismo cameral.

Son muchos los retos que esta Cámara está dispuesta a continuar asumiendo para que nuestras empresas, especialmente las pequeñas y medianas, a pesar de las graves dificultades provocadas por la reciente crisis de la Covid-19, puedan mantener su avance y sean más innovadoras y competitivas gracias a nuestro apoyo en cada rincón de la provincia.

De ahí la importancia que para nosotros tienen la renovación y nuevas firmas de convenios con los diferentes ayuntamientos, como el que se ha realizado en 2019 con las localidades de Burriana u Oropesa del Mar para la puesta en marcha de una antena de la Cámara en cada uno de estos municipios, que se suman así al resto de delegaciones en la provincia.

Estas rúbricas permiten a nuestras empresas avanzar en nuestro territorio, pero también nos preocupamos por hacerlo fuera de nuestras fronteras, por lo que en 2019 hemos firmado un convenio con la entidad financiera La Caixa para la organización conjunta de actividades en materia de internacionalización.

Además, cada año mantenemos el dinamismo e ilusión por seguir prestando todo tipo de servicios a nuestras empresas y por aportarles valor. En esta línea, el Work Forum Castellón se ha convertido en el mayor punto de encuentro entre el tejido empresarial local, personas desempleadas, y demás agentes vinculados al empleo.

La Cámara de Castellón ha sido testigo de cada uno de los hitos de la provincia, hemos participado en la misión institucional castellanense que firmó el hermanamiento con la localidad japonesa de Ube, origen de la multinacional del mismo nombre,

que visitó las instalaciones de Ube Industries, con más de 120 años de historia y ejemplo de empresa comprometida con la función social.

También hemos sido testigos en 2019 de la puesta en marcha del nuevo puente aéreo que une a Castellón con Marsella, organizando la promoción turística de las dos ciudades mediterráneas con 'fam trips', aprovechando así los canales de comunicación de los propios aeropuertos, además de colaborar en la promoción de Castellón como destino en las ciudades de Londres o Lisboa.

Es el balance de una memoria que nos debe servir para poner los cimientos a futuros retos y, siempre, con el ánimo de servir al tejido social y económico que nos debe llevar a ser partícipes de esa alta distinción que acompañan a los compromisos cumplidos.

---

## **M<sup>a</sup> DOLORES GUILLAMÓN FARJADO**

Presidenta de la Cámara Oficial de  
Comercio, Industria, Servicios y  
Navegación de Castellón



## 1.2. ÓRGANOS DE GOBIERNO

Comité Ejecutivo |

PRESIDENTA	M <sup>a</sup> Dolores Guillamón Fajardo
VICEPRESIDENTE 1º	Leopoldo Monfort Reverter
VICEPRESIDENTE 2º	Ignacio Ferrer Ros de Ursinos
TESORERO	José Sos García
VOCALES	Santiago Colom Monfort José Luis Martinavarro Ferrer M <sup>a</sup> Carmen Miralles Fabregat Vicente Ramos Andreu Alexandra Renaud Varea
ADMINISTRACIÓN TUTELANTE	Natxo Costa Pina <i>Subsecretario de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo</i>
SECRETARIO GENERAL	A. Jesús Ramos Estall
DIRECTOR GERENTE	Javier Valls Torlá

GRUPOS	EMPRESAS	REPRESENTANTES
Grupo 1: Industria Extractiva y Energética	ESMALGLASS, S.A.	Francisco Nácher Silvestre
Grupo 2: Industria Agroalimentaria	CARNS I EMBOTITS ELS MESTRETS, S.L.	Alexandra Renaud Varea
Grupo 3: Industria Cerámica 3.1.: Fabricación de productos cerámicos 3.2.: Fabricación de esmaltes, colores, fritas y barnices	HIJOS DE CIPRIANO CASTELLO ALFONSO, S.L. ALCOCERAM, S.L. COLORKER, S.A. VIDRES, S.A.	Cipriano Castelló Aguilera José Manuel Vivas Gargallo Manuel A. Murillo Fernández Joaquín Font de Mora Gozalbo
Grupo 4: Otra Industria Manufacturera 4.1.: Industria textil y del calzado 4.2.: Industria de la madera y el mueble 4.3.: Fabricación de maquinaria 4.4.: Otra industria manufacturera	FERPA-PUNT, S.L. CRISTALERIA LUIS EDO, S.L. INTEGRA SYNERGY SYSTEMS, S.L.U. ZSCHIMMER SCHWARZ ESPAÑA, S.A.	Francisco Juan Ferrer Marín Carmen Edo Lázaro Juan Vicente Bono Sales Pedro Hernández Górriz
Grupo 5: Construcción y Promoción Inmobiliaria	RENO OBRAS REFORMAS Y CONSTRUCCIONES 2030, S.L. CIVICONS, CONSTRUCCIONES PÚBLICAS, S.L.	Fermín Renau Ballester José Luis Boix Sos
Grupo 6: Actividad Comercial 6.1.: Comercio mayorista e intermediarios 6.2.: Comercio minorista	RAFAEL RUBÉN GIL COBREROS FRUTINTER, S.L. NULEXPORT COOP. V. SAT SERIFRUIT Nº 138 CV FERNANDO ESCRICHE BAYO SANTIAGO GUARCH DOMÉNECH ÁLVARO GRAGERO MIRAVET MIRÓ DEGUSTACIONES, C.B.	Rafael Rubén Gil Cobreros Javier Usó Prades Pascual Pla Broch Vicente José Serisuelo Torres Fernando Escriche Bayo Santiago Guarch Doménech Álvaro Gragero Miravet José Miró Llop
Grupo 7: Transporte y Navegación	MONFORT LOGÍSTICA, S.L.	Santiago Colom Monfort



Grupo 8: Hostelería y Turismo	JUAN RODOLFO ADSUARA CLAUSELL HOSTELERÍA DOS, S.L. EMANA GASTRONOMIA LEVANTE, S.L. CAMPING AMPLARIES, S.L	Juan Rodolfo Adsuara Clausell M <sup>a</sup> Dolores Guillamón Fajardo Antonino Barcos Díaz José M <sup>a</sup> López Boyano
Grupo 9: Otros Servicios 9.1.: Act. Profesionales, Científicas, Técnicas 9.2.: Servicios Empresariales 9.3.: Educación y Sanidad 9.4.: Otros servicios	IBERTIC SOLUCIONES GRUPO HERBLEVI, S.L. PROTECCIÓN DE LOS VEGETALES ANDALUCÍA, S.L. COOPERATIVA AGRICOLA SAN ISIDRO CASTELLÓN CENTRO DE FISIOTERAPIA Y PODOLOGÍA LLEDÓ, S.L. TODOJUGUETE, S.L. CARROCERÍAS MIJARES, S.L.	Óscar Pinto Pérez Miguel Blesa Viñado Vicente J. Ferrandis Esteve Ignacio Ferrer Ros de Ursinos Vicente Ramos Andreu M <sup>a</sup> Carmen Miralles Fabregat Manuel Adsuara Ferrer
Grupo 10: Exportación	GARCÍA BALLESTER, S.L. INTERNATIONAL SANITARY TRADING, S.L. NITROPARIS, S.L. NUNSYS, S.L. SAFTA EXPORT, S.L. COSAOR, S.L. MERCADONA, S.A. NATUCER, S.L.	Jorge V. García Vicent Hilario Teruel Montaner José M <sup>a</sup> París Lluch Antonio Cardona Barandiarán Manuel Juan Vicent Ricardo Salafranca Salvador M <sup>a</sup> José Sisamón Ventura José Sos García
Vocales de aportación voluntaria	BP OIL ESPAÑA, S.A.U. ERRECE, S.L. JOBELSA SOFT-TRIM, S.L.U. MARTINAVARRO, S.L. OBINESA, S.L. PAMESA CERÁMICA, S.L. RURALNOSTRA, S.C.C.V. SDAD. DE FOMENTO AGRÍCOLA CASTELLONENSE, S.A. SOLUCIONES CUATROOCHENTA, S.L. SUCESORES DE SEBASTIÁN ROCA, S.A. TORRECID, S.A. UBE CORPORATION EUROPE, S.A.U.	Juan Carlos Navarro Varella José Enrique Catalán Carrillo José Beltrán Beltrán José Luis Martinavarro Ferrer José María Martínez Gómez Javier Portalés Costa Francisco José Albiach García Pascual Maximino Juan Santiago Gimeno Piquer Sebastián Pla Colomina Miguel Ángel Michavila Heras José Luis Fullea Almela

Vocales a propuesta de la CEV	Rosario Brocal Montiel M <sup>ª</sup> Pilar Delgado Velasco Fernando Vázquez Albert Leopoldo Monfort Reverter Teresa Blasco Pesudo Pilar Gimeno Escrig Javier Herrera Vilar Fernando Fabra Florit
Vocales Asesores	Eva Alcón Soler Ramón Arenós Ripollés Vicente Cuevas Julve Carlos Escorihuela Artola Federico Lozano Torrejón Vicente Nomdedeu Lluésma Javier Rodríguez Zunzarren José María Rubio Gargallo Francisco Toledo Lobo Antonio Vallet Pérez

## 1.3. ÓRGANOS CONSULTIVOS

Comisiones |

COMISIÓN DE ARBITRAJE	
Presidente	Ignacio Ferrer Ros de Ursinos
Secretario	A. Jesús Ramos Estall
TRIBUNAL ARBITRAJE EMPRESARIAL	
Vicepresidenta	María Victoria Petit Lavall
Miembros	Javier Zaldívar Robles Francisco José Albiach García
TRIBUNAL ARBITRAJE PROFESIONAL	
Vicepresidente	Ángel Pitarch Roig
Miembros	Sergio Marco Peiró Victorino Aparic i Simón
CONSELLERIA DE ECONOMIA SOSTENIBLE, SECTORES PRODUCTIVOS, COMERCIO Y TRABAJO: José Luis Guillamón Arnau	

COMISIÓN DE COMERCIO INTERIOR Y ARTESANÍA	
Presidente	José Miro Llop
Vicepresidente	Juan Rodolfo Adsuara Clausell
Miembros	Ismael Bonet Báguena Rosario Brocal Montiel Pedro Domínguez Luna Fernando Escriche Bayó Teresa Esteve Montoliu Mauro Gómez Meliá Alvaro Gragero Miravet Santiago Guarch Doménech M <sup>a</sup> Carmen Miralles Fabregat Leopoldo Monfort Reverter José M <sup>a</sup> Pereda López de la Garma Francisco Ronda Guillem José M <sup>a</sup> Rubio Gargallo Antonio Sánchez Honrubia M <sup>a</sup> José Sisamón Ventura Cesario Luis Solsona Flor

COMISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN	
Presidente	José M <sup>a</sup> París Lluch
Vicepresidente	Pedro Hernández Górriz
Miembros	David Arnal Palasí Darío Beltrán Ferreres Raúl Calvo Iranzo Laura Catalán Brenes Fernando Cervera Solsona Santiago Colom Monfort Pablo Cruz Orozco Igor Chamorro González Francisco Ferrer Marín José Matas Silvestre Francisco Nácher Silvestre Vicente Nomdedeu Lluesma Jesús Ortiz Beltrán Vicente Ramos Andreu Javier Rodríguez Zunzarren Jesús Rosillo Melero Francisco Toledo Lobo

COMISIÓN DE TURISMO	
Presidenta	Pilar Gimeno Escrig
Vicepresidente	Francisco Socarrades Martí
Miembros	Juan Rodolfo Adsuara Clausell Carlos Escorihuela Artola Pilar Escuder Mollón Vicente Farnós de los Santos Sergio Garrido Marco Jesús Ger García José M <sup>a</sup> López Boyano Leopoldo Monfort Reverter Virginia Ochoa de Chinchetru Oscar Pinto Pérez Francisco Ribera Van-Daalen José M <sup>a</sup> Rubio Gargallo Joan Serafí Bernat Martí Javier Simón Martín Diego Tirado Puerto Francisco Toledo Lobo Teresa Vaya Vidal José Luis Vivas Llach

GRUPO DE TRABAJO SOBRE LA SITUACION DIGITAL DE LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE CASTELLON	
Presidente	Santiago Gimeno Piquer
Miembros	José Luis Fullea Almela Vicente Nomdedeu Lluesma Manuel Ángel Murillo Fernández Javier Valls Torlá

GRUPO DE TRABAJO URBANISMO Y VIVIENDA EN ALQUILER	
Presidente	Fermín Renau Ballester
Vicepresidente	Antonio Vallet Pérez
Miembros	José Luis Boix Sos Francisco Nomdedeu Maristany Manuel Ángel Murillo Fernández

---

## 1.4. REPRESENTACIÓN EN OTROS ORGANISMOS

**Aeropuerto de Castellón:**  
Consejo de Administración.

**Autoridad Portuaria:**  
Consejo de Administración, Patronato Fundación PortCastelló, Comité Impulsor de Cruceros de Castellón.

**Ajuntament de Castelló de la Plana:**  
Consejo Social de la Ciudad, Consejo Local de Comercio, Foro Municipal de Convivencia Intercultural, Junta Arbitral de Consumo, Patronato Municipal de Fiestas.

**Ayuntamiento de Benicarló:**  
Consejo de Desarrollo Local.

**Ayuntamiento de Borriana:**  
Consejo Local de Comercio.

**Ayuntamiento de Onda:**  
Consejo Local de Comercio.

**Ayuntamiento de Peñíscola:**  
Consejo Local de Comercio.

**Ayuntamiento de Vinaròs:**  
Consejo Local de Comercio.

**Cámara de España:**  
Pleno, Asamblea General de Cámaras, Patronato Fundación INCYDE.

**Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón (CEEI):** Junta Directiva.

**Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana:** Comité Ejecutivo, Pleno.

**Diputación provincial de Castellón:**  
Patronato Provincial de Turismo, Consejo Provincial de Gobernanza Participativa.

**Feria Valencia:** Patronato

**Fundación Globalis:** Patronato

**Generalitat Valenciana:**  
Comisión de Artesanía, Consejo de Turismo de la Comunitat Valenciana, Mesa de Rehabilitación del Instituto Valenciano de la Edificación (IVE), Junta Arbitral de Transportes, Observatorio del Comercio.

**Universitat Jaume I:** Consejo Social

**Instituto Feria de Alicante:** Patronato







## 1.5. LA CÁMARA EN CIFRAS

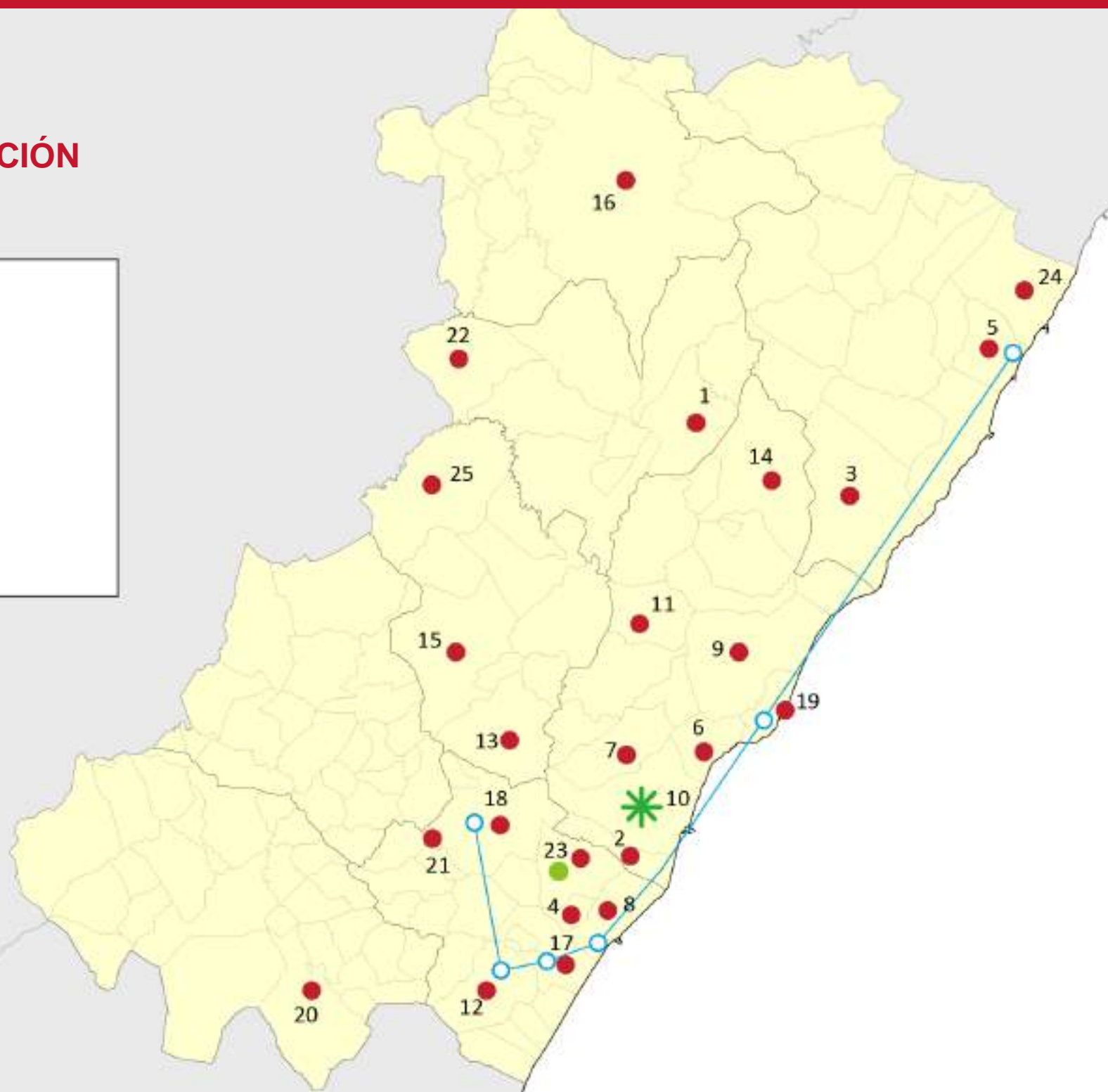
<b>453</b> Acciones formativas	<b>1.357</b> Consultorías	<b>123</b> Ayudas económicas tramitadas
<b>5.106</b> Asistentes a acciones formativas	<b>727</b> Proyectos empresariales atendidos	<b>42.671</b> Documentos legalizados
<b>1.300</b> Cogresistas	<b>160</b> Empresas creadas	<b>6</b> Procedimientos arbitrales



## 1.6. TERRITORIALIZACIÓN

### LEYENDA

-  Sede social
-  Antenas camerales
-  Vivero de empresas
-  Municipios de actuación



## SEDE SOCIAL

Castelló de la Plana

## ANTENAS CAMERALES

Benicarló  
Oropesa del Mar  
Burriana  
Nules  
La Vall d'Uixó  
Onda

## VIVERO DE EMPRESAS

Vila-real

## MUNICIPIOS DE ACTUACIÓN

- |                               |                          |                             |
|-------------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| 1. Albocàsser                 | 9. Cabanes               | 17. Nules                   |
| 2. Almassora                  | 10. Castelló de la Plana | 18. Onda                    |
| 3. Alcalà de Xivert           | 11. La Vall d'Alba       | 19. Oropesa del mar         |
| 4. Alquerías del niño perdido | 12. La Vall d'Uixó       | 20. Segorbe                 |
| 5. Benicarló                  | 13. L'Alcora             | 21. Tales                   |
| 6. Benicàssim                 | 14. Les Coves de Vinromà | 22. Vilafranca del cid      |
| 7. Borriol                    | 15. Lucena               | 23. Vila-real               |
| 8. Burriana                   | 16. Morella              | 24. Vinaròs                 |
|                               |                          | 25. Vistabella del maestrat |

# • Internacionalización



2.1. DATOS DESTACADOS	Pag. 21
2.2. CONSULTORÍA INTERNACIONAL	Pag. 21
2.3. PROMOCIÓN INTERNACIONAL	Pag. 22
2.4. TALLERES TÉCNICOS	Pag. 23
2.5. TRAMITACIÓN Y GESTIÓN	Pag. 23
2.6. CONGRESOS	Pag. 24
2.7. PROYECTOS	Pag. 26
2.8. EXPORTACIONES EN LA COMUNITAT VALENCIANA	Pag. 26

## 2.1.DATOS DESTACADOS

**125**  
CONSULTORÍAS

**1.750**  
ATENCIONES

**32**  
JORNADAS/  
TALLERES

**946**  
ASISTENTES A  
JORNADAS/  
TALLERES

**152**  
CONGRESISTAS

**42.671**  
DOCUMENTOS  
LEGALIZADOS

## 2.2. CONSULTORÍA INTERNACIONAL: ASESORAMIENTO

### INFORMACIÓN Y CONSULTORÍA INTERNACIONAL EN OPERATIVA Y GESTIÓN INTERNACIONAL

Preparación y resolución de dudas sobre la operativa de comercio exterior e información sobre documentación requerida para import/export, documentación arancelaria, operaciones triangulares, IVA, estadísticas y otras consultas.

**1.750**  
Consultas

**+400**  
Empresas atendidas

### DIAGNÓSTICO POTENCIAL INTERNACIONALIZACIÓN Y SELECCIÓN DE MERCADOS

Servicio de asesoramiento a la empresa, aportando una visión global y práctica de los pasos a dar en el proceso de internacionalización, mediante una hoja de ruta personalizada.

### LISTADOS CLIENTES INTERNACIONALES

Dar a conocer los principales agentes de los canales de distribución de un mercado exterior concreto.

### MONITORIZACIÓN DE IMPORTADORES

Mejorar la acción comercial de la empresa en un mercado internacional, tras analizar el comportamiento de compra del importador y vigilar a su competencia.

### RASTREO DE COMPETIDORES INTERNACIONALES

Ayudar a la empresa a analizar la competencia de un mercado exterior para conocer sus debilidades, descubrir oportunidades y conseguir una ventaja competitiva que permita afrontar la entrada al mercado de una forma más eficaz.

### DISTRIBUCIÓN: WIN-MARKET

Ayudar a la empresa a mejorar y fortalecer las relaciones con la red

internacional de distribuidores/partners estratégicos en un mercado exterior.

### TU EXPERTO

Consultoría especializada de la mano de expertos y promotores de negocio.

**57**  
Empresas

## 2.2. CONSULTORÍA INTERNACIONAL: PROGRAMAS

### PLAN DE EXPANSIÓN INTERNACIONAL

Asesoramiento individual y especializado para comenzar un proceso de internacionalización y alcanzar una posición competitiva sostenible a medio plazo en el mercado seleccionado.

Consta de una fase de asesoramiento gratuita para la empresa, financiada al 50% por Fondos FEDER e IVACE Internacional. Y una fase de ayudas, con ejecución de gasto por importe máximo de 9.000€, financiada al 50% por Fondos FEDER.



### PLAN DE MARKETING DIGITAL

Asesoramiento personalizado conforme a una metodología moderna y sustentada en técnicas de inteligencia competitiva que tiene como fin último ofrecer a la empresa un Plan de Acción de Marketing Digital en el mercado exterior objetivo.

Consta de una fase de asesoramiento gratuita para la empresa, financiada al 50% por Fondos FEDER e IVACE Internacional. Y una fase de ayudas, con ejecución de gasto por importe máximo de 4.000€, financiada al 50% por Fondos FEDER.

Ambos están incluidos en el Programa Global de Internacionalización: IVACE Internacional y las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana unen sus esfuerzos para ayudar a las empresas a diseñar su estrategia empresarial en el exterior.

**18**  
Planes

## 2.3. PROMOCIÓN INTERNACIONAL

### ACCESO A MERCADOS

Exporta't es un programa de las Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana que tiene como objetivo ayudar a las empresas en su proceso de apertura y ampliación de mercados internacionales.

Los mercados de oportunidad seleccionados son abordados en una primera fase, a través de jornadas mercado, en las que un representante de cada país expone desde el punto de vista comercial las características y principales sectores de oportunidades del mismo.

África, Brasil y México (financiadas al 50% por Fondos FEDER e IVACE Internacional en el marco del Programa Global).

**82**  
Asistentes

**3**  
Jornadas

La segunda fase consiste en plan de acceso personalizado al mercado. En la última fase se organiza una agenda en destino, mediante la participación en un viaje de prospección o misión comercial directa. La Cámara coordinó a nivel autonómico la misión comercial a México, financiada al 50% por Fondos FEDER.

### PARTICIPACIÓN AGRUPADA EN FERIA 100% DESIGN - LONDRES

La feria 100% DESIGN en Londres, es el evento comercial enfocado al diseño más destacado de Reino Unido, ya que reúne al mayor número de arquitectos y diseñadores del país.

Participaron 8 empresas de la provincia de Castellón del sector cerámico, con un stand común de 90m<sup>2</sup> ubicado en el área de construcción "100% Design & Build".

## 2.4. TALLERES TÉCNICOS

Programación continua de talleres técnicos con contenido práctico, impartidos por profesionales expertos en las siguientes materias de comercio exterior: estrategia internacional, medios de pago, documentación y certificaciones, gestión aduanera, fiscales, logística y transporte. A destacar las dos jornadas informativas y una técnica relativas a las nuevas Normas Incoterms 2020.

**23**

Talleres técnicos

**694**

Asistentes

### PROGRAMA COMENÇA A EXPORTAR

A través de la colaboración con los ayuntamientos de la provincia y de forma gratuita, acercamos la información y el asesoramiento a todos los municipios con un

conjunto de 6 módulos prácticos (agrupados en 3 talleres de 4h) que persiguen dar respuesta a todas las necesidades empresariales para comenzar a exportar.

Enmarcado en el Programa Global y financiado al 50% por Fondos FEDER e IVACE Internacional.

**4**

Talleres prácticos en Benicarló y La Vall d'Uixó

**12**

Asistentes



## 2.5. TRAMITACIÓN Y GESTIÓN

### LEGALIZACIÓN Y TRAMITACIÓN DE DOCUMENTOS

Emisión y legalización de certificados de origen y documentación comercial de exportación.

**42.671**

Documentos legalizados

### CUADERNOS ATA

El cuaderno ATA se utiliza para la exportación temporal, el tránsito y la admisión temporal de mercancías destinadas a usos específicos, sin el pago de derechos e impuestos (por ejemplo, material profesional para presentaciones o ferias y muestras comerciales).

**34**

Cuadernos ATA

### SERVICIO DE RECOBRO INTERNACIONAL

Ante un impagado internacional, nos encontramos con mayores dificultades de las habituales: problemas de comunicación entre las partes, desconocimiento de la legislación, necesidad de contratar un abogado en destino y desgaste económico.

Para evitar que la empresa desista ante estas dificultades, la Cámara ofrece el servicio de recobro de deudas internacionales. Contamos para ello con una amplia red de agentes locales especializados y con la ventaja añadida de que la empresa no realizará ningún desembolso económico si el expediente no finaliza con éxito.

**173**

Expedientes abiertos

## 2.6. CONGRESOS

### II FORO DE INTELIGENCIA COMPETITIVA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN – 04 DE JUNIO

Organización del II Foro de inteligencia Competitiva para la Internacionalización - Cinteligencia, un punto de encuentro para directivos donde se dieron a conocer las claves para competir en el mercado global y las posibilidades que Internet y la digitalización ofrecen para llegar más lejos con nuestro negocio.



**5**

Conferencias

**1**

Mesa redonda con la participación de 6 profesionales

Networking con las mejores compañías del sector

**152**

Inscripciones

### IV CONGRESO GO GLOBAL – 19 Y 20 DE NOVIEMBRE

Evento de referencia en internacionalización a nivel autonómico, organizado por IVACE Internacional, las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana e ICEX, con 1.600 inscripciones y más de 1.500 entrevistas con la Red Exterior del IVACE, técnicos de las tres entidades organizadoras y compradores internacionales. La Cámara de Castellón coordinó la misión inversa de compradores de China e Indonesia.

Ambos enmarcados en el Programa Global y financiados al 50% por Fondos FEDER e IVACE Internacional.





---

### PREPARACIÓN XVI CONGRESO MUNDIAL DE LA CALIDAD DEL AZULEJO Y DEL PAVIMENTO CERÁMICO – QUALICER'20

---

Qualicer, Congreso Mundial de la Calidad del Azulejo y del Pavimento Cerámico, permite ofrecer al sector la mejor perspectiva para encontrar soluciones innovadoras para el éxito en el trabajo y la competitividad. Es una guía para afrontar los retos del mundo global que obligan a estar preparados y en permanente alerta a las empresas.

En 2019 los miembros del Comité de Dirección de Qualicer visitaron las ferias de Coverings y Cersaie donde contactaron con los participantes de las Sesiones Destacadas del congreso, así como con ponentes y posibles asistentes. Asimismo, se participó en Cevisama con un stand.

<b>122</b> Resúmenes recibidos	<b>42</b> Pósters
<b>56</b> Ponencias seleccionadas	<b>8</b> Sesiones organizadas



## 2.7. PROYECTOS

### EEN SEIMED

Servicio dirigido a ayudar a las empresas a crecer, con apoyo personalizado, a través de la promoción de nuevas alianzas comerciales con socios europeos y de acceso a financiación.

#### TAREAS REALIZADAS:

- ▶ Gestión de 22 ofertas y demandas
- ▶ Tramitación de 48 consultas de exportación relacionadas con países de la Unión Europea y países de la lista EEN
- ▶ Servicio especializado de soluciones para la internacionalización de Pymes y acceso a mercados de oportunidad (ASOs): 2
- ▶ Organización de 2 jornadas con 155 asistentes
- ▶ Publicación de 6 ofertas de cooperación de empresas de Castellón.



### PLAN DE COMPETITIVIDAD SECTOR AGRO BENICARLÓ-VINARÒS

Puesta en marcha de un plan de competitividad del sector agroalimentario para impulsar el desarrollo económico y social del territorio de Benicarló-Vinaròs.

## 2.8. EXPORTACIONES EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Datos enero-diciembre 2019 | Valor: millones de €

### COMUNITAT VALENCIANA

Exportaciones: 31.160,2  
%Variación igual periodo anterior: 2,80%

### ALACANT

Exportaciones: 5.321  
%Valor exportador CV: 16,82%  
%Variación igual periodo anterior: 1,80%

### CASTELLÓ

Exportaciones: 7.864,1  
%Valor exportador CV: 25,23%  
%Variación igual periodo anterior: -0,2%

### VALÈNCIA

Exportaciones: 17.975  
%Valor exportador CV: 57,94%  
%Variación igual periodo anterior: 4,4%

# • Formación y empleo

3.1. DATOS DESTACADOS	Pag. 28
3.2. PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO	Pag. 29
3.3. AGENCIA DE COLOCACIÓN Y EMPRESAS DE RECOLOCACIÓN	Pag. 30
3.4. WORK FORUM CASTELLÓN	Pag. 30
3.5. FORMACIÓN PRIVADA	Pag. 31
3.6. FORMACIÓN SUBVENCIONADA	Pag. 35
3.7. OTRAS ACTIVIDADES	Pag. 36



## 3.1. DATOS DESTACADOS

<b>307</b> Acciones formativas	<b>8,81</b> Valoración media de cursos	<b>608</b> Jóvenes orientados (programa PICE)	<b>20</b> Movilidades (programa PICE)
<b>2.712</b> Alumnos	<b>11.771,5</b> Horas de formación	<b>198</b> Acompañamientos	<b>9,07</b> Valoración media programa PICE
<b>70</b> Ofertas de empleo	<b>1</b> Plan de Recolocación	<b>19</b> Ayudas económicas a empresas y emprendedores	
<b>1.410</b> Demandantes de empleo inscritos en Agencia de Colocación	<b>8,06</b> Valoración media Agencia de Colocación	<b>1</b> Ferias de empleo	<b>8,94</b> Valoración media de las ferias
		<b>1.050</b> Asistentes a ferias	<b>49</b> Empresas participantes en ferias

## 3.2. PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO (PICE)

### PLAN DE CAPACITACIÓN

Es una iniciativa de las Cámaras de Comercio de España que se desarrolla dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil, dirigido a jóvenes menores de 30 años.

El Plan de Capacitación, es un programa individualizado que incluye acciones de orientación, formación y acompañamiento al joven hasta su inserción en el mercado de trabajo o el autoempleo. Además, incentiva la inserción laboral de los participantes con ayudas económicas a las empresas contratantes o a los jóvenes emprendedores del programa.

Las acciones se han realizado en los municipios de Castelló, Burriana, Nules, La Vall d'Uixó y Onda.

**608**  
Jóvenes orientados

**49**  
Cursos realizados

**3.225**  
Horas impartidas

**744**  
Alumnos

**198**  
Acompañamientos a empresas

**104**  
Inserciones laborales

**17**  
Ayudas económicas a empresas

**2**  
Ayudas económicas a jóvenes emprendedores

### PLAN DE MOVILIDAD

Dentro del Programa PICE, el Plan de Movilidad consiste en la realización de una formación y una estancia de prácticas formativas durante un periodo de al menos tres meses de duración, o el desempeño de un puesto de trabajo en una empresa en un país miembro de la Unión Europea.

- ▶ **Número de becas otorgadas:** 20
- ▶ **Tipo de movilidad realizada:** estancia en prácticas
- ▶ **Duración de la movilidad:** 3 meses
- ▶ **Destinos:** Alemania, Bélgica, Dinamarca, Estonia, Irlanda, Reino Unido, Italia, Países Bajos y Portugal.



### 3.3. AGENCIA DE COLOCACIÓN Y EMPRESA DE RECOLOCACIÓN

Autorizada por el SERVEF para realizar actividades de **intermediación laboral** (preselección y/o selección de personal) con el fin de proporcionar a las personas un empleo adecuado a sus características, y facilitar a los empleadores los trabajadores más apropiados a sus requerimientos y necesidades.

Adicionalmente, ofrecemos a las empresas la posibilidad de aprovecharse de nuestro posicionamiento web para realizar reclutamiento online de trabajadores.

También actuamos como **Empresa de Recolocación** de personas trabajadoras que resultan excedentes en procesos de reestructuración de empresas. En 2019 se realizó un plan de recolocación de una empresa del sector cerámico dirigido a 7 participantes, 5 de los cuales se han insertado laboralmente.

Asimismo, colaboramos en la gestión de la Agencia de Colocación del Ayuntamiento de Nules.

**25**

Ofertas modalidad preselección/selección

**45**

Ofertas modalidad reclutamiento online

**52**

Empresas

**1.410**

Demandantes de empleo

### 3.4. WORK FORUM CASTELLÓN

Los días 10 y 11 de abril de 2019 se celebró el **V Work Forum Castellón**, en colaboración con la Excm. Diputación de Castellón. Este evento es el mayor punto de encuentro entre las empresas de la provincia de Castellón que buscan profesionales y las personas que desean encontrar una oportunidad laboral.

Se organizaron charlas, mesas redondas, y talleres como el Laboratorio de CV o el Servicio de Orientación.

La conferencia final corrió a cargo de **Maribel Vilaplana**, periodista, formadora y consultora de comunicación.

40 empresas presentes en el evento tuvieron la oportunidad de entrevistarse con los participantes. Por otra parte, y como novedad, participaron 9 empresas de trabajo temporal para informar de sus servicios a los participantes.



**49**

Empresas participantes

**1.050**

Asistentes

**375**

Asistentes con entrevistas de trabajo concertadas

**546**

Entrevistas concertadas

## 3.5. FORMACIÓN PRIVADA

Diseñamos una oferta formativa amplia, variada, innovadora, adaptada a las necesidades concretas de la empresa y los trabajadores (en activo o en fase de incorporarse al mercado laboral).

### FORMACIÓN PRESENCIAL

Realizamos varias programaciones a lo largo del año en la que se incluyen las diferentes áreas y materias de interés para las empresas, sus trabajadores y para aquellos que están en proceso de incorporarse al mercado laboral. Los periodos son:

- ▶ De enero a junio
- ▶ Julio
- ▶ De septiembre a diciembre



**49**  
Acciones

**276**  
Alumnos

**887**  
Horas



### FORMACIÓN ONLINE

A través del Campus Empresarial Virtual (CVE) [www.cevirtualcastellon.es](http://www.cevirtualcastellon.es) se facilita la formación online a las personas interesadas en actualizar sus conocimientos o desarrollar nuevas habilidades.

**50**  
Acciones

**94**  
Alumnos

**1.911**  
Horas



## FORMACIÓN A MEDIDA

Desde el departamento de formación trabajamos para desarrollar la formación que mejor se adapte a las empresas de la provincia.

Exclusividad al recibir formación especializada para un perfil concreto de trabajadores.

Adaptabilidad en cuanto a los contenidos del curso, al perfil de los trabajadores, y de la empresa.

Flexibilidad de fechas, lugar y horario.

Bonificación de la formación ante la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo.

**61**  
Acciones

**531**  
Alumnos

**1.152,5**  
Horas

## ESCUELA MARÍTIMO PORTUARIA

En mayo de 2015 nace la Escuela Marítima con el fin de llevar a cabo acciones formativas para la obtención de Títulos o Certificados profesionales relativos al ámbito marítimo portuario homologados por la Dirección General de la Marina Mercante y Puertos del Estado.



### TÍTULOS O CERTIFICADOS:

Formación Básica en Seguridad

Contaminación Marina

Capacitación para manipulación de mercancías peligrosas en los puertos de interés general

Formación Básica en Protección Marítima

Buques de Pasaje

### DOS MODALIDADES:

Formación presencial

Formación a medida

En marzo de 2017, fruto del convenio de colaboración con la empresa CREW MANAGEMENT AND CONSULTING, SLU, se pone en marcha un proyecto cuyo objetivo es la selección, formación y preparación de futuros tripulantes. La formación a impartir se denomina “Curso de Formación y Empleo a Bordo”.

**14**  
Acciones

**117**  
Alumnos

**864**  
Horas



## COLABORACIÓN CON ESIC

A principios de 2017 la Cámara de Comercio firmó un acuerdo de colaboración con ESIC Business & Marketing School para la promoción de acciones formativas.

### PROGRAMAS 2019

- ▶ **Programa Superior en Marketing Digital (PSMD)**. El objetivo de este programa es maximizar el potencial de los medios digitales en las estrategias de marketing y publicidad de la marca.
- ▶ **Programa Superior de Dirección de Ventas (PSDV)**. El objetivo es formar en el diagnóstico, creación y desarrollo de equipos de venta eficientes conforme a los mercados y evolución de la empresa actual.
- ▶ De forma previa a su inicio se realizaron **desayunos-comida** invitando a las empresas más representativas de Castellón.

- ▶ Desayuno y masterclass: Desafíos de una sociedad digital
- ▶ Comida y masterclass: Cómo convertir el marketing digital de tu empresa en un retorno tangible
- ▶ Masterclass: La metodología clave para transformar la experiencia de cliente.

**2**  
Desayunos-comida

**3**  
Masterclass

**2**  
Programas

**300**  
Horas

**19**  
Alumnos



## ACELERADORA DE EMPLEO

En 2018 la Cámara de Comercio se presentó a la licitación de la Diputación de Castellón, para la contratación del servicio de gestión e impartición del Programa "Aceleradora de Empleo", enmarcado en la Estrategia Provincial para el fomento del empleo, el emprendimiento y la promoción económica.

Este proyecto va dirigido a personas desempleadas de distintos municipios de la provincia de Castellón, con espíritu dinámico y comprometido que quieran fortalecer el desarrollo de su itinerario laboral a través del refuerzo del grupo, compartiendo experiencias, mejorando habilidades

sociales y comunicativas, así como promoviendo actitudes emprendedoras.

**46**  
Talleres

**1.233**  
Horas

**505**  
Alumnos desempleados



## Resumen en datos de la formación privada

ÁREAS FORMATIVAS Y/O PROGRAMAS	CURSOS	ALUMNOS	HORAS
Dirección y Gestión	6	89	159
RRHH, Laboral y Seguridad Social	6	26	166
Económica, Financiera y Jurídica	16	63	529
Marketing, Comunicación y Ventas	26	210	551
Producción, compras, logística, transporte	7	33	69
Calidad, medioambiente y prevención	10	85	255,5
Comercio Exterior	14	49	271
Diseño	23	66	559
Informática	32	190	698
Nuevas tecnologías	7	28	241
Manipulador de alimentos	2	9	12
Marítimo y portuario	14	117	864
Aeronáutico	1	2	60
Idiomas	16	92	1.070
Talleres "Aceleradora de Empleo"	46	505	1.233
Programa Superior Marketing Digital y Dirección de Ventas (ESIC)	2	19	300
TOTAL	228	1.583	7.037,5

## 3.6. FORMACIÓN SUBVENCIONADA

Participamos en proyectos encaminados a dotar, mejorar y actualizar las competencias exigibles de las personas, desempleadas u ocupadas para un desempeño óptimo de un puesto de trabajo a través de subvenciones.

### PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL

Es un programa de la Cámaras de la Comunitat Valenciana y la Fundación INCYDE, de sensibilización y formación integral dirigido al colectivo de jóvenes beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil.

El objetivo es formar y asesorar a jóvenes que tienen un proyecto empresarial y que quieren crear su propia empresa, incrementando sus conocimientos y habilidades emprendedoras y empresariales.

Se ha realizado 1 programa en Castelló.

220  
Horas

17  
Alumnos



### PLAN DE CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL

El objetivo del Plan de Consolidación Empresarial es **aportar valor a las empresas propiciando con ello la oportunidad de que se consoliden y crezcan en el mercado, mejorando sus resultados y contribuyendo a la generación de empleo.**

Se recorren las áreas estratégicas en la gestión de la empresa y se definen objetivos y acciones de mejora para su implementación. Esto se lleva a cabo siguiendo un sistema que com-

bina de manera equilibrada sesiones grupales en el aula y sesiones individuales de acompañamiento y asesoramiento individualizado.

Este programa se enmarca en el Convenio de colaboración suscrito entre la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Turismo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

Se han realizado 3 Planes en Benicarló, Burriana y Castelló.

766,5  
Horas

61  
Alumnos



### PROGRAMA CREACIÓN E IMPULSO DE EMPRESAS TURÍSTICAS

El programa **CREA PYME: Elabora tu plan de Empresa Turística** se enmarca dentro del convenio de colaboración suscrito entre el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana y Turisme Comunitat Valenciana (dentro de los itinerarios de emprendimiento turístico Accetur).

El objetivo del programa es desarrollar las competencias y capacidades para realizar un plan de empresa de un negocio turístico.

Se ha realizado 1 Plan en Castelló.

84  
Horas

9  
Alumnos



### PROGRAMA DE MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN

En el marco del convenio de colaboración entre el Servicio Valenciano de Empleo y Formación -LABORA- y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana se establece la realización de la acción formativa "Marketing digital y comunicación" dirigida a desempleados.

Se han realizado 2 cursos en Castelló y Vila-real.

<b>200</b> Horas	<b>33</b> Alumnos
---------------------	----------------------



### CONVENIO AYUNTAMIENTO DE VILA-REAL Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE CASTELLÓN

Se ha renovado un año más el convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Vila-real para la realización de actividades formativas y de asesoramiento empresarial.

Las actividades desarrolladas se realizaron en el vivero de empresas de Vila-real.

<b>7</b> Asesoramientos	
<b>16</b> Talleres Comercio/Mercado/Empresa	
<b>158,5</b> Horas	<b>186</b> Alumnos
<b>6</b> Talleres de empleo	
<b>80</b> Horas	<b>72</b> Alumnos

## 3.7. OTRAS ACTIVIDADES

### CERTIFICACIÓN EN IDIOMAS

Desde julio de 2017 la Escuela de Idiomas de la Cámara de Comercio de Castellón se convierte en Centro Oficial Examinador autorizado del Oxford Test of English (OTE).

El Oxford Test of English, avalado por la Universidad de Oxford, es una prueba de evaluación 100% online que examina los Niveles A2, B1 y B2 del Marco de Referencia Europeo, acercando el contexto de la acreditación a todas las empresas y público en general.



<b>5</b> Convocatorias	<b>27</b> Participantes
---------------------------	----------------------------

Por otra parte, los cursos que se organizan desde la Escuela de Idiomas de la entidad están enfocados a la preparación de los exámenes de Cambridge. Los niveles que se ofrecen se corresponden con el Nivel ALTE y con la titulación University of Cambridge ESOL Examinations.



## GESTIÓN DE BONIFICACIONES

La Cámara de Castellón es, desde 2006, entidad organizadora ante la **Fundación Estatal para la formación en el empleo** (FUNDAE).

Ofrecemos a todas las empresas interesadas en realizar formación de nuestro catálogo formativo la posibilidad de tramitarles las ayudas que acompañan a sus cursos de forma gratuita.

**79**

Cursos bonificados

**38**

Empresas

**131**

Alumnos

Por otra parte, desde 2016, prestamos a las empresas el **servicio de gestión administrativa** para la correcta aplicación de las bonificaciones a las que tengan derecho por la formación que desarrollen sus trabajadores.

En este caso, la Cámara de Castellón actúa exclusivamente como gestora administrativa para la aplicación de las bonificaciones.

**237**

Cursos bonificados

**19**

Empresas

**1.164**

Alumnos

## ALQUILER DE AULAS

Desde el departamento de formación de la Cámara de Comercio se pone a disposición de las empresas e instituciones la posibilidad de alquilar aulas, todas ellas equipadas para celebrar cursos, reuniones, entrevistas y eventos en general y con una capacidad que va desde 10 a 40 plazas.

### DISPONEMOS DE:

- ▶ Aulas blancas
- ▶ Aulas de informática
- ▶ Aula Mac

**41**

Empresas

**92**

Alquileres



# • Desarrollo empresarial

4.1. DATOS DESTACADOS	Pag. 39
4.2. COMERCIO INTERIOR	Pag. 39
4.3. INNOVACIÓN	Pag. 41
4.4. MEDIO AMBIENTE Y TRANSPORTE	Pag. 43
4.5. TURISMO	Pag. 43
4.6. OTRAS ACTIVIDADES	Pag. 46

## 4.1.DATOS DESTACADOS

**195**

DIAGNÓSTICOS Y  
EVALUACIONES A EMPRESAS

**109**

ACCIONES DE  
FORMACIÓN

**1.241**

ASISTENTES A ACCIONES  
FORMACTIVAS

**3**

DISEÑO Y  
GESTIÓN DE APP

**59**

AYUDAS

## 4.2. COMERCIO INTERIOR

### PROGRAMAS COFINANCIADOS POR AYUNTAMIENTOS

Ajuntament de Castelló:



Plan de modernización comercial  
(PLAN ASISTE 2019)

El programa consta de dos líneas de actuación:

- **Asesoría:** diagnóstico del punto de venta.

Tiene como objetivo identificar los puntos críticos o aspectos desfavorables que afectan negativamente a la competitividad de los comercios y convertirlos en factores de éxito mediante la realización de un efectivo plan de acción que permita incrementar las ventas, la rentabilidad y la satisfacción de los clientes.

12 comercios participantes  
(sector hornos y panaderías)

- **Formación:**

**15**

Cursos realizados

**324**

Empresas participantes

Ayuntamiento de Orpesa del Mar:



Diseño, creación y mantenimiento de la App: "+ Orpesa" con 69 empresas y comercios con presencia en la web.

Ayuntamiento de Nules:



Durante el ejercicio de 2019 se realizó el mantenimiento de la App "Vive Nules" en cuanto a base de datos de empresas, noticias, ofertas o eventos, entre otros.

## PLAN DE INNOVACIÓN COMERCIAL (PIC)

Cofinanciado por la Generalitat Valenciana

El plan consta de dos líneas de actuación:

- ▶ **Diagnóstico del punto de venta (DPV):** Análisis de distintos aspectos del establecimiento comercial con el fin de conocer la estructura de su gestión comercial, así como sus puntos fuertes y débiles para proporcionar al comerciante una serie de recomendaciones técnicas para la renovación y la optimización de la gestión de su establecimiento.

14  
DPVs

- ▶ **Formación:** Se realizaron talleres de impulso a la innovación y modernización en la gestión del comercio.

2

Talleres

32

Empresas participantes



## PLAN DE INNOVACIÓN COMERCIAL DIGITAL (PIC DIGITAL)

Cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Generalitat Valenciana.

En este programa se realizaron jornadas de sensibilización para la digitalización en el comercio minorista y la artesanía.

15

Jornadas

196

Asistentes



## PLAN INTEGRAL DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA: (PIAC)

Cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y el Ministerio de Economía.

El Plan Integral de apoyo a la competitividad del comercio minorista tiene como objetivo dotar al comercio minorista, de forma integral y coordinada, de un conjunto de medidas de apoyo y fomento que establezcan las bases adecuadas para un crecimiento competitivo y equilibrado. El programa está dividido en tres líneas de actuación:

- ▶ **Diagnósticos de Innovación Comercial:** consiste en un análisis de distintos aspectos del establecimiento comercial y así proporcionar al comerciante una serie de recomendaciones técnicas para la optimización en la innovación de la gestión de su establecimiento.





**10**  
Diagnósticos

- ▶ **Jornadas:** con una orientación hacia la mejora competitiva y la adaptación a los cambios que afectan actualmente al sector comercial minorista.

**15**  
Jornadas

- ▶ **Centros Comerciales Urbanos (CCU):** Se realizó una campaña provincial de **promoción del comercio urbano** con la finalidad de alentar las compras.

El objetivo fundamental fue asociar el hecho de que comprar en el comercio local de los municipios

de nuestra provincia apoya y garantiza un futuro deseable para la pervivencia de los establecimientos locales y dinamiza la economía más cercana a los consumidores.

El programa se dividió en dos acciones:

- **Campaña de radio de ámbito provincial.**
- **Campaña online:** anuncio en Facebook e Instagram dirigido a todas las personas que forman parte de esas redes sociales en la ciudad de Castellón y zona de influencia para dar a conocer la App: “Castelló compra y +”, tanto a los consumidores como a las empresas para que se adhieran.



## 4.3. INNOVACIÓN

La Cámara de Comercio desarrolla una serie de actuaciones para sensibilizar y apoyar a las empresas en la asimilación de la cultura de la innovación.

### PROGRAMA INNOCÁMARAS

Cofinanciado al 50% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Diputación de Castellón.

InnoCámaras ofrece a las empresas participantes un servicio de **asesoramiento y apoyo tutorizado para el desarrollo de un Plan Individual de Apoyo a la Innovación**. El objetivo es el de sensibilizar a las empresas de la necesidad de adoptar una actitud proactiva hacia la innovación y apoyar a las pymes en el desarrollo de soluciones para aplicar la cultura de la innovación. Consta de dos fases:

◀ **Fase I: Asesoramiento a la PYME – Diagnóstico individualizado asistido**

que permite conocer el nivel de competitividad de la empresa en su entorno económico y de mercado en materia de innovación.

**35**  
Empresas participantes

**Fase II: Plan Individual de Implantación de Soluciones Innovadoras.** Ejecución del Plan de Implantación, en la que se apoya económicamente en la incorporación de soluciones y métodos de gestión de la innovación derivados de las recomendaciones efectuadas en el diagnóstico.

**31**  
Empresas participantes

**8**  
Jornadas realizadas

**217**  
Asistentes a jornadas

## PROGRAMA TICCÁMARAS

Cofinanciado al 50% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Diputación de Castellón.

Programa de ayudas para autónomos y pequeñas y medianas empresas, con el objetivo de motivarlas en los beneficios que aportan las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Consta de dos fases:

**Fase I: Diagnóstico.** Esta fase incluye un sistema de diagnóstico asistido y personalizado, se realiza un análisis del nivel de digitalización de la empresa.

**29**

Empresas participantes

**Fase II: Implantación.** Ejecución del Plan de Implantación, en la que se

apoya económicamente en la incorporación de soluciones TIC derivados de las recomendaciones efectuadas en el diagnóstico.

**26**

Empresas participantes

**8**

Jornadas realizadas

**201**

Asistentes a jornadas



## COACHING DIGITAL

Cofinanciado en un 50% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y en un 50% por la Generalitat Valenciana.

Este programa tiene como objetivo impulsar la incorporación sistemática de las TIC a la actividad habitual de las pymes, como herramientas competitivas claves en su estrategia, así como maximizar las oportunidades que ofrecen para mejorar su productividad y competitividad.

**5**

Empresas participantes



## 4.4. MEDIO AMBIENTE Y TRANSPORTES

### DELEGACIÓN DE FUNCIONES EN MATERIA DE CALIDAD AMBIENTAL

Cofinancia Consellería de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

La Cámara de Comercio de Castellón, revisa los “Planes de Prevención y reducción de residuos peligrosos” (conocidos como Planes de Minimización), los “Planes empresariales de prevención y reducción de envases y residuos de envases (conocidos como PEP’s) así como de los “Informes de seguimiento” anuales correspondientes a las Planes de Envases, de empresas de la provincia de Castellón y las “Declaraciones Anuales de Envases y Residuos de Envases”.

Desde el Departamento de Industria y Medio Ambiente de la Cámara, se presta el asesoramiento necesario a las empresas en lo relacionado con la elaboración y presentación de los citados documentos.

**41**  
Plan Minimización de Residuos

**250**  
Declaraciones Anuales de Envases

**31**  
Informes de seguimiento

**32**  
Planes de Envases

### ACTIVIDADES EN MATERIA DE TRANSPORTE

Participación de la Cámara en la Junta Arbitral de Transportes encargada de resolver, mediante arbitraje, las controversias mercantiles que puedan surgir relacionadas con el cumplimiento de los contratos de transporte terrestre y de actividades auxiliares y complementarias.

## 4.5. TURISMO

Convenio de Colaboración entre Turismo Comunitat Valenciana y Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana

### CALIDAD TURÍSTICA

Consolidación del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED)

Proyecto de mejora que tiene como objetivo último obtener un nivel de calidad homogéneo en los servicios ofrecidos al turista, tanto desde el sector público como el privado.

La metodología SICTED es un proyecto promovido por la Secretaría General de Turismo y la Federación Española de Municipios y Provincias. En la Provincia de Castellón se cuenta actualmente con 8 destinos adheridos: Alcalá- Alcossebre, Benicarló, Benicasim, , Morella-Els Ports, Oropesa Del Mar, Peñíscola, Segorbe y Vinaròs.

**228**  
Actuaciones en la provincia

**28**  
Divulgaciones tecnológicas

**16**  
Talleres colectivos

**56**  
Visitas técnicas a empresas

**128**  
Evaluaciones

## COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

### ► Curso taller CREA PYME

Curso dirigido a emprendedores turísticos. 36 horas de formación gratuita, con clases teóricas y tutorías personalizadas. Durante el curso se elabora el Plan de empresa.

**8**  
Participantes

### ► Tutorías abiertas

Entrevistas personalizadas con empresas o emprendedores para informar de los programas de apoyo que tienen a su disposición según la situación de la empresa o temas referentes a gestión empresarial o marketing turístico.

**8**  
Participantes

### ► Programa de competitividad turística

Cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través de Cámara España.

El Programa de Competitividad Turística tiene como objetivo principal contribuir a la mejora competitiva del sector turístico, a través de medidas que establezcan las bases adecuadas para su desarrollo. Consta de dos fases:

- Fase I: **Diagnósticos a pymes turísticas.** realización de un diagnóstico individualizado a las empresas turísticas sobre diferentes aspectos y sus posibilidades de mejora, elaborando un informe de recomendaciones sobre materias prioritarias para las empresas relacionadas con innovación.

Participantes: 10 empresas

- Fase II: **Apoyo a la inversión.** Tras el análisis llevado a cabo en la

Fase 1, la empresa beneficiaria podrá desarrollar, la implantación de los proyectos recomendados en la fase I de diagnóstico. Adicionalmente se realizará un seguimiento del plan por parte el tutor cameral.

Participantes: 12 empresas

### ► Jornada de Innovación y Competitividad: "Cualquier Empresa Turística puede Innovar: Claves para la Acción"

Un doble objetivo, sensibilizar y apoyar a las empresas en la asimilación de la cultura de Innovación y la Competitividad en sus estrategias.

**32**  
Empresas participantes

### ► Jornada empresarial

Apoyo y consolidación del Turismo Gastronómico en la Comunitat Valenciana y proporcionar las herramientas

necesarias a las empresas para que puedan trabajar y mejorarlo.

Título: "Claves para Seducir al Turista: Pensando en cómo satisfacer las necesidades de los diferentes perfiles con Nuevas Experiencias en la era digital"

Impartido por: Basque Culinary Center

**33**  
Empresas participantes



## PROMOCIÓN TURÍSTICA

Turisme Comunitat Valenciana en colaboración con el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana y la Oficina Española de Turismo de París ha realizado una Presentación del destino Castellón-Comunitat Valenciana con motivo de la apertura de la línea aérea Castellón-Marsella.

El evento tuvo lugar el 11 de diciembre de 2019, miércoles, en el Sky Center La Marseillaise de Marsella.

En el evento participaron 48 agentes franceses y 16 empresas valencianas.

### ▶ Ruta del vino

Desde el departamento de Turismo de esta Cámara se lleva a cabo la labor de Secretaria de la Asociación para la Promoción de la Ruta del Vino de Castellón. Durante el año 2019 se ha trabajado en su Plan de Marketing para promocionar y apoyar la comercialización del producto enoturístico

“Ruta el Vino de Castellón” dentro de un marco de calidad, sostenibilidad turística y contribución al desarrollo socioeconómico de la Provincia.

Desde la Ruta del Vino se ha participado en la creación de la Federación de Enoturismo Comunidad Valenciana, formando parte de la Junta Directiva.

Se puso en marcha un Plan de Marketing subvencionado por Turisme C.V. que incluía acciones de comunicación, Promoción online y offline y comercialización.



### ▶ Miembros activos de:

Castellón Cruise Club. Comité Impulsor del tráfico de cruceros en Castellón

Consejo Asesor del CdT

Patronato Municipal de Turismo

Patronato Provincial de Turismo  
Consejo Valenciano de Turismo

### ▶ Delegación ICTE para la provincia de Castellón



---

## 4.6. OTRAS ACTIVIDADES

### MANTENIMIENTO DE BASES DE DATOS DE EMPRESAS DE LA PROVINCIA

Actualización y mantenimiento de las bases de datos, así como la gestión de las solicitudes de listados.

- ▶ Actualización y mantenimiento de las bases de datos tanto provinciales como nacionales, así como la gestión de solicitudes de listados.
- ▶ Censo Impuesto de Actividades Económicas (IAE): 14 listados realizados a través de la plataforma de Camerdata.

### SERVICIO TRADUCCIONES

Durante el ejercicio 2019 se realizaron: 20 traducciones.

### VISITAS DE INSTITUTOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA (IES) Y CENTROS DE FORMACIÓN REGLADA.

El principal objetivo de la actividad es que conozcan todos los servicios que ofrecemos en la Corporación y el área de Empleo.



# • **Vivero de Empresas de Vila-real**

5.1. ALOJAMIENTO EMPRESARIAL	Pag. 48
5.2. CREACIÓN DE EMPRESAS	Pag.49
5.2. CORTE DE ARBITRAJE	Pag. 50
5.3. CERTIFICADOS	Pag. 50

## 5.1. ALOJAMIENTO EMPRESARIAL

El Vivero de Empresas de Vila-real es una estructura de acogida temporal de emprendedores que favorece la puesta en marcha y el desarrollo de las empresas que están comenzando su actividad, ofreciéndoles un espacio en el que ubicarse.

**Equipamiento por despachos:** mobiliario, climatizador individual de frío/calor, wi-fi y toma de ADSL. Incluido: licencia de actividad, servicios generales de mantenimiento, suministros, limpieza y acceso preferente a las salas de reuniones y aulas de formación. Plazas de aparcamiento.

**Sectores de actividad de las empresas instaladas en 2019:** carpintería de aluminio, construcción, reformas y venta de materiales, consultoría informática y de telecomunicaciones, exportación, comercializadoras, servicios profesionales diversos, formación y asesoramiento a empresas, coaching.

**20**

Despachos 100% ocupación

**3**

Aulas

**39**

Acciones formativas

**3**

Salas de reuniones utilizadas a diario





## 5.2. CREACIÓN DE EMPRESAS

En un solo espacio físico, en el Vivero de Empresas de Vila-real, se ofrece a los emprendedores todos los servicios y herramientas necesarias para llevar a cabo la creación de una empresa: información (taller personalizado de una hora sobre formas jurídicas, trámites, ayudas, fiscalidad y RETA), viabilidad y tramitación (punto PAE de la Red CIRCE).

La Cámara tiene tres puntos más de atención al emprendedor: las Antenas de La Vall d'Uixó, Benicarló y Oropesa. Se ha atendido a emprendedores procedentes de 62 localidades.

El objetivo es fomentar el emprendimiento prestando atención integral al emprendedor, evitando la dispersión de trámites y organismos a los que acudir.

Este servicio se lleva a cabo a través de dos programas: Programa de Apo-

yo a la Mujer Empresarial (PAEM) Y España Emprende.

**160**  
Empresas creadas

**727**  
Proyectos empresariales atendidos

**62**  
Municipios de procedencia de los emprendedores

► Programa de apoyo empresarial a las mujeres (PAEM)

El Programa de Apoyo Empresarial a las mujeres (PAEM) es un proyecto cofinanciado por el Fondo Social Europeo, la Excm. Diputación de Castellón y el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades para apoyar las iniciativas de mujeres con inquietud emprendedora.

**74**  
Empresas creadas por mujeres

**384**  
Mujeres atendidas

**1**  
Jornada de motivación

► Programa ESPAÑA-EMPRENDE

Financiado por el Fondo Social Europeo, se dirige a emprendedores que quieran poner en marcha su negocio. Ha sido diseñado para darles apoyo en todas las fases de inicio: gestación de la idea, viabilidad, información y tramitación.

**86**  
Empresas creadas

**343**  
Emprendedores atendidos

**3**  
Acciones formativas de impulso

---

## 5.3. CORTE DE ARBITRAJE

### CORTE DE ARBITRAJE DE CASTELLÓN

La Corte de Arbitraje de Castellón ofrece a empresas y profesionales una alternativa a la jurisdicción ordinaria para la resolución de sus controversias.

Las partes libremente acuerdan que sea la Corte de Arbitraje quien resuelva definitivamente sus diferencias, encomendando a ésta la administración del arbitraje.

**Funciones:** Administrar el arbitraje, designar los árbitros, velar por el buen desarrollo del procedimiento.

**Ventajas:** rapidez, confidencialidad, profesionalidad

6

Procedimientos arbitrales

---

## 5.4. CERTIFICADOS

### CERTIFICADO DE PERTENENCIA AL CENSO EMPRESARIAL

Acreditamos que las empresas figuran inscritas en el censo público de empresas de la demarcación de la Cámara en la fecha de expedición, indicando los epígrafes del Impuesto de Actividades Económicas.

### CERTIFICADO DE LIBRE VENTA Y CONSUMO

Las autoridades sanitarias o los propios importadores de algunos países requieren que los productos vayan acompañados de un documento que certifique que estos son de libre venta o comercialización en el país de procedencia. El certificado de libre venta y consumo da solución a este trámite.

### CERTIFICADO DE RECONOCIMIENTO Y RENOMBRE DE MARCA

Con el certificado de reconocimiento y renombre de marca otorgamos un carácter distintivo a las marcas de los productos o servicios de las empresas.

### CERTIFICADO DE TAMAÑO EMPRESARIAL

Acreditamos el tamaño de las empresas, en un momento determinado y de acuerdo a la clasificación establecida en la normativa y definiciones de la Unión Europea.

45

Certificados emitidos

- **Alquiler de espacios**



## SERVICIO DE ALQUILER DE ESPACIOS

La Cámara de Comercio de Castellón dispone de varios espacios utilizables para la realización de eventos variados por parte de empresas, entidades y emprendedores.

De este modo, tanto los viveros de empresa alojados en Vila-real como las propias dependencias de la Cámara se constituyen como el lugar idóneo para acoger desde reuniones de trabajo, cursos de formación, espectáculos e incluso congresos que reúnen en torno a 600 personas. En 2019, se potenció esta línea de negocio con la elaboración de un catálogo de alquiler de espacios.

**139**

Alquileres

**73**

Empresas

Principalmente, por dimensión, capacidad y demás características, podemos diferenciar entre tres tipologías de espacios:

### SALONES

SALÓN DE ACTOS: 652 personas

SALÓN DE PLENOS: 154 personas

### AULAS

9 AULAS BLANCAS: 25-40 personas

4 AULAS DE INFORMÁTICA: 7-20 personas

### VIVEROS VILA-REAL

VIVERO I: 19 despachos, 1 sala de reuniones y 1 aula de formación

VIVERO II: 17 despachos, 3 salas de reuniones, 2 espacios de coworking, 1 aula de formación, 1 aula de informática y 12 plazas de garaje.

### OTROS ESPACIOS

Sala de videoconferencias, salones multifuncionales, hall, salas de reuniones, terrazas, etc.





• **Cámara Business  
Club**

---

## business @club

El Cámara Business Club es una plataforma dirigida a todas las empresas de la provincia con el objetivo de promover la actividad económica y empresarial, ampliar la red de contactos, ofrecer entornos de networking y por consiguiente aumentar las oportunidades de negocio.

La Cámara de Comercio de Castellón cerró el 2019 con 119 inscritos que disfrutaban de las ventajas de pertenecer a este entorno.

Durante el año 2019 se ha trabajado en el rediseño del Club con el objetivo de redefinir los servicios a ofrecer a las empresas de Castellón.



# • **Comunicación**





---

El objetivo del departamento de Comunicación es difundir las actividades que se organizan y desarrollan en la Cámara con el fin de darlas a conocer a la sociedad en general, y al sector empresarial en particular, a través de los medios de comunicación, página web, redes sociales, etc. En este sentido durante el año 2019 el departamento de Comunicación ha gestionado y organizado: entrevistas y reportajes, notas de prensa, convocatorias e inserciones publicitarias.

Por otra parte, ha colaborado en la actualización de los contenidos de la página web, ha gestionado la agenda virtual y noticias web, etc. Así mismo ha participado en la organización y desarrollo de distintos eventos realizados por la Corporación entre los que cabe destacar, Work Forum, Premios Cámara, Encuentros Empresariales y Jornadas, entre otros.

**108.000**

Usuarios web

**365.000**

Visitas página web

**13.201**

Seguidores en redes sociales

**5.136**

Suscritos al Boletín de noticias

**98**

Notas de prensa

**21**

Entrevistas y reportajes

**25**

Convocatorias e inserciones publicitarias





- **Premios Cámara**

---

## EMPRESAS PREMIADAS 2019

### EXPORTACIÓN

PREMIO EMPRENDEDOR	Rubrica Ingeniería y Arquitectura, S.L.
PYME EXPORTADORA	Blasco Fruit, S.L.
TRAYECTORIA INTERNACIONAL	Hijos de Francisco Gaya Forés, S.L.
PREMIO EXTRAORDINARIO	Autoridad Portuaria de Castellón

### GALARDÓN ACCORD

GALARDÓN ACCORD	Akiwifi
-----------------	---------

### TURISMO

PREMIO A LA INNOVACIÓN	Intur Restauración Colectiva
PREMIO A LA TRAYECTORIA	Thalasso Hotel Termas Marinas el Palasiet
MENCIÓN ESPECIAL	Rototom Sunsplash European Reggae Festival





# • **Eventos destacados**

## EVENTOS DESTACADOS



- **Entrega alta distinción provincia**

La Diputación de Castellón concedió la Alta Distinción de la Provincia a la Cámara de Comercio por su contribución económica y social a la provincia durante 118 años de trayectoria al lado del sector empresarial, en su compromiso con el desarrollo y progreso de Castellón.

---

- **Firma Convenio con el Ayuntamiento de Borriana**

Firma del convenio con el Ayuntamiento de Borriana para la implementación de la Antena Cameral en el municipio.



- **V Work Forum**

Celebración los días 10 y 11 de abril del mayor encuentro por el empleo en Castellón con 1.050 asistentes.



- **“Prospectivas de la economía mundial y de España. El reto de la Consolidación Fiscal”**

Encuentro empresarial con la presencia de D. Rafael Doméñch Responsable de Análisis Económico de BBVA Research.



- **II Foro de Inteligencia Competitiva**

Se debatieron políticas de estrategia económica y comercial, así como mercados de oportunidad para las empresas de la Comunitat Valenciana.



---

- **Presentación Comité Técnico Qualicer 2020**

Qualicer 2020 presentó a los 56 expertos de su Comité Técnico.



- **Entrega de Premios Cámara Castellón 2018**

Entrega de los Premios Cámara 2018 a la Exportación, Turismo y Accord a la Calidad Social.



- **Viaje a UBE para promocionar la gastronomía local de Castelló (18-20 jul)**

Promoción de la gastronomía local de la ciudad e intercambio de conocimientos sobre hostelería con chefs japoneses.



---

- “Encuentro empresarial e institucional Delegación UBE”

Visita de una delegación del ayuntamiento de Ube para presentar productos japoneses.



- Firma Convenio CaixaBank

Firma de un acuerdo de colaboración para ofrecer a las empresas líneas de financiación, así como la organización de acciones dirigidas a todas las empresas castellanenses.



- Promoción de los productos de la provincia en Marsella

Promoción en Marsella de las excelencias de la provincia como destino turístico preferido por los franceses en la apertura de la nueva conexión aérea.





---

**SEDE SOCIAL**

Av. Hermanos Bou, 79 12003(Castelló de la Plana)  
Tel: 964356500

**VIVERO DE EMPRESAS DE VILA-REAL**

Monestir de Poblet, 15, 12540 Vila-real  
964 506 661

**ANTENA LOCAL DE LA VALL D'UIXÓ**

Av. Jaume I, 34 , 12600 La Vall d'Uixó  
964 666 557

**ANTENA LOCAL DE ONDA**

C/ Balmes, 2, 12200 Onda  
964 356 500 / 617 308 578

**ANTENA LOCAL DE NULES**

C/ Santa Natalia, 10, 12520 Nules  
964 356 500 / 617 308 162

**ANTENA LOCAL DE BENICARLÓ**

C/ Ferreres Bretó, 10, 12580 Benicarló  
964 475 144

**ANTENA LOCAL DE BURRIANA**

C/ Comunidad de regantes, 5, 1º  
planta, 12530 Burriana - 964 510 030

**ANTENA LOCAL DE OROPESA**

C/Pío XII, 13 - 1º, 12594 Oropesa  
964 35 65 00 (ext. 5)

**PUNTO DE INFORMACIÓN CAMERAL**

DEL ALTO PALANCIA (SEDE FECAP)  
C/ Albaset, 5 bajos, 12400 Segorbe  
964 711 644