

Cámara

**MEMORIA
DE ACTIVIDADES
2018**



2018. MEMORIA DE
ACTIVIDADES

Cámara de Comercio
de Castellón

ÍNDICE

3 Presentación

14 Internacionalización

20 Formación y empleo

31 Desarrollo empresarial

38 Creación de empresas y Corte de Arbitraje

42 Alquiler de espacios

44 Cámara Business Club

46 Comunicación

48 Premios Cámara

50 Eventos destacados

1. PRESENTACIÓN

1.1. POR EL BUEN CAMINO

1.2. ÓRGANOS DE GOBIERNO

1.3. REPRESENTACIÓN EN OTROS
ORGANISMOS

1.4. TERRITORIZACIÓN

1.5. LA CÁMARA EN CIFRAS

1.1. POR EL BUEN CAMINO

Para dar un gran salto adelante, basta con tomar el impulso, la energía, que nos acompaña en los momentos previos. Y ese viento de cola nos lo detalla la presente memoria, un compendio de acciones e iniciativas –unas de continuidad y otras de nueva implantación- que nos permitirán afrontar el futuro más inmediato con la confianza de mantener la línea de recuperación y crecimiento emprendida hace ya varios ejercicios.

El primer acontecimiento a citar, sin duda, fue la renovación de los órganos de gobierno de la Corporación, con la elección de los miembros del Comité Ejecutivo y del Pleno, renovado en un 70%, y que cuenta con la mayor presencia de mujeres empresarias en la historia de la Corporación.

El 2018 ha sido el año de la consolidación de programas que han permitido a la Cámara asegurar la nueva andadura, pero también

ha sido el periodo que nos ha posibilitado extender las capacidades de esta centenaria entidad, que hoy luce con orgullo haber sido merecedora recientemente de la Alta Distinción de la Provincia, el máximo galardón que concede la Diputación de Castellón.

Crear escenarios propicios a impulsar la competitividad de nuestras empresas; ayudar y acompañar al emprendedor; fomentar la constante reactualización de las pymes -con su adaptación a los retos que se abren con la aparición de nuevas formas de consumo-; la búsqueda de nuevos espacios y mercados de oportunidad; acompañar y servir de estímulo para la internacionalización; la reactivación del talento y la especialización a través del celo constante por la formación, esa palabra mágica que requiere esfuerzo, pero que nos reporta la necesaria cualificación y nos lleva a ser más competitivos y estar al día de los avances en un mundo global.

Porque queremos estar preparados. Y esa preparación nos permite conseguir y afianzar los logros.

2018, además de abrigar un nuevo Congreso Qualicer que cada dos años nos posiciona como el mejor escaparate para la innovación en el ámbito cerámico, supuso un nuevo hito para afianzar el Work Forum, la mayor plataforma del empleo de la provincia y que, de la mano de la Diputación de Castellón, eleva cada año sus expectativas en cuanto a asistencia de usuarios y participación de empresas.

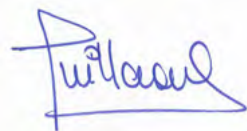
También fue el año de la exitosa implantación de la plataforma E-Trámites, dirigida a ayudar en la legalización de documentos de exportación. Fue el periodo del despegue del Plan de Movilidad, una iniciativa englobada dentro del Programa Integral de Cualificación y Empleo –PICE- de apoyo al empleo juvenil. A esta etapa de expansión se sumó la creación de un nuevo

punto de información cameral en la población de Almassora.

Son algunos de los ejemplos de la capacidad de una Cámara que sigue volcando su interés, sus recursos y sus capacidades en un portfolio que crece cada día y que tiene un único sentido: ser útil al tejido económico y social de la provincia, elevar las cotas de progreso y contribuir al crecimiento y el bienestar. La presente memoria nos dice que vamos en ese camino, pero también nos señala que tenemos por delante grandes retos que hoy se manifiestan tan apasionantes de emprender como necesarios de alcanzar.

**M^a DOLORES
GUILLAMÓN
FARJADO**

Presidenta de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Castellón



1.2. ÓRGANOS DE GOBIERNO

En el año 2018 se inició el proceso electoral que culminó con la renovación de los órganos de gobierno de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Castellón.

Comité
Ejecutivo

PRESIDENTA	M ^a Dolores Guillamón Fajardo
VICEPRESIDENTE 1 ^º	Leopoldo Monfort Reverter
VICEPRESIDENTE 2 ^º	Ignacio Ferrer Ros de Ursinos
TESORERO	José Sos García
VOCALES	Santiago Colom Monfort José Luis Martinavarro Ferrer M ^a Carmen Miralles Fabregat Vicente Ramos Andreu Alexandra Renaud Varea
ADMINISTRACIÓN TUTELANTE	Blanca Marín Ferreiro <i>Secretaria Autonómica de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo</i>

GRUPOS	EMPRESAS	REPRESENTANTES
Grupo 1: Industria Extractiva y Energética	ESMALGLASS, S.A.	Francisco Nácher Silvestre
Grupo 2: Industria Agroalimentaria	CARNS I EMBOTITS ELS MESTRETS, S.L.	Alexandra Renaud Varea
Grupo 3: Industria Cerámica 3.1.: Fabricación de productos cerámicos 3.2.: Fabricación de esmaltes, colores, fritas y barnices	HIJOS DE CIPRIANO CASTELLO ALFONSO, S.L. ALCOCERAM, S.L. COLORKER, S.A. VIDRES, S.A.	Cipriano Castello Aguilera José Manuel Vivas Gargallo Manuel A. Murillo Fernández Joaquín Font de Mora Gozalbo
Grupo 4: Otra Industria Manufacturera 4.1.: Industria textil y del calzado 4.2.: Industria de la madera y el mueble 4.3.: Fabricación de maquinaria 4.4.: Otra industria manufacturera	FERPA-PUNT, S.L. CRISTALERIA LUIS EDO, S.L. INTEGRA SYNERGY SYSTEMS, S.L.U. ZSCHIMMER SCHWARZ ESPAÑA, S.A.	Francisco Juan Ferrer Marín Carmen Edo Lázaro Juan Vicente Bono Sales Pedro Hernández Górriz
Grupo 5: Construcción y Promoción Inmobiliaria	RENO OBRAS REFORMAS Y CONSTRUCCIONES 2030, S.L. CIVICONS, CONSTRUCCIONES PÚBLICAS, S.L.	Fermín Renau Ballester José Luis Boix Sos
Grupo 6: Actividad Comercial 6.1.: Comercio mayorista e intermediarios 6.2.: Comercio minorista	RAFAEL RUBÉN GIL COBREROS FRUTINTER, S.L. NULEXPORT COOP. V. SAT SERIFRUIT Nº 138 CV FERNANDO ESCRICHE BAYO SANTIAGO GUARCH DOMÉNECH ÁLVARO GRAGERO MIRAVET MIRÓ DEGUSTACIONES, C.B.	Rafael Rubén Gil Cobreros Javier Usó Prades Pascual Pla Broch Vicente José Serisuelo Torres Fernando Escriche Bayo Santiago Guarch Doménech Álvaro Gragero Miravet José Miró Llop
Grupo 7: Transporte y Navegación	MONFORT LOGÍSTICA, S.L.	Santiago Colom Monfort

Grupo 8: Hostelería y Turismo	JUAN RODOLFO ADSUARA CLAUSELL HOSTELERÍA DOS, S.L. EMANA GASTRONOMIA LEVANTE, S.L. CAMPING AMPLARIES, S.L	Juan Rodolfo Adsuara Clausell M ^a Dolores Guillamón Fajardo Antonino Barcos Díaz José M ^a López Boyano
Grupo 9: Otros Servicios 9.1.: Act. Profesionales, Científicas, Técnicas 9.2.: Servicios Empresariales 9.3.: Educación y Sanidad 9.4.: Otros servicios	IBERTIC SOLUCIONES GRUPO HERBLEVI, S.L. PROTECCIÓN DE LOS VEGETALES ANDALUCÍA, S.L. COOPERATIVA AGRICOLA SAN ISIDRO CASTELLÓN CENTRO DE FISIOTERAPIA Y PODOLOGÍA LLEDÓ, S.L. TODOJUGUETE, S.L. CARROCERÍAS MIJARES, S.L.	Óscar Pinto Pérez Miguel Blesa Viñado Vicente J. Ferrandis Esteve Ignacio Ferrer Ros de Ursinos Vicente Ramos Andreu M ^a Carmen Miralles Fabregat Manuel Adsuara Ferrer
Grupo 10: Exportación	GARCÍA BALLESTER, S.L. INTERNATIONAL SANITARY TRADING, S.L. NITROPARIS, S.L. NUNSYS, S.L. SAFTA EXPORT, S.L. COSAOR, S.L. MERCADONA, S.A. NATUCER, S.L.	Jorge V. García Vicent Hilario Teruel Montaner José M ^a París Lluch Antonio Cardona Barandiarán Manuel Juan Vicent Ricardo Salafranca Salvador M ^a José Sisamón Ventura José Sos García
Vocales de aportación voluntaria	BP OIL ESPAÑA, S.A.U. ERRECE, S.L. JOBELSA SOFT-TRIM, S.L.U. MARTINAVARRO, S.L. OBINESA, S.L. PAMESA CERÁMICA, S.L. RURALNOSTRA, S.C.C.V. SDAD. DE FOMENTO AGRÍCOLA CASTELLONENSE, S.A. SOLUCIONES CUATROOCHENTA, S.L. SUCESORES DE SEBASTIÁN ROCA, S.A. TORRECID, S.A. UBE CORPORATION EUROPE, S.A.U.	Juan Carlos Navarro Varella José Enrique Catalán Carrillo José Beltrán Beltrán José Luis Martinavarro Ferrer José María Martínez Gómez Javier Portalés Costa Francisco José Albiach García Pascual Maximino Juan Santiago Gimeno Piquer Sebastián Pla Colomina Miguel Ángel Michavila Heras José Luis Fullea Almela

Vocales a propuesta de la CEV	Rosario Brocal Montiel M ^ª Pilar Delgado Velasco Fernando Vázquez Albert Leopoldo Monfort Reverter Teresa Blasco Pesudo Pilar Gimeno Escrig Javier Herrera Vilar Fernando Fabra Florit
Vocales Asesores	Eva Alcón Soler Ramón Arenós Ripollés Vicente Cuevas Julve Carlos Escorihuela Artola Federico Lozano Torrejón Vicente Nomdedeu Lluesma Javier Rodríguez Zunzarren José María Rubio Gargallo Francisco Toledo Lobo Antonio Vallet Pérez

1.3. ÓRGANOS CONSULTIVOS

Las Cámaras podrán crear órganos asesores y comisiones de trabajo consultivas de carácter especializado en las que se podrán integrar, además de los miembros del pleno, otros empresarios y empresarias, profesionales y personas de reconocido prestigio para elaborar proyectos, estudios o dictámenes sobre las distintas materias que sean de su competencia. Las Comisiones tendrán carácter permanente, mientras que los grupos de trabajo serán de duración determinada.

En el año 2018 se han constituido las siguientes Comisiones y Grupos de Trabajo:

COMISIONES:

Comisión de Arbitraje

Comisión de Comercio Interior y Artesanía

Comisión de Internacionalización

Comisión de Turismo

GRUPOS DE TRABAJO:

Grupo de Trabajo de Urbanismo y Vivienda en Alquiler

Grupo de Trabajo sobre la situación digital de las empresas de la provincia de Castellón.

1.4. REPRESENTACIÓN EN OTROS ORGANISMOS

Aeropuerto de Castellón:
Consejo de Administración.

Autoridad Portuaria:
Consejo de Administración, Patronato Fundación PortCastelló, Comité Impulsor de Cruceros de Castellón.

Ayuntamiento de Benicarló:
Consejo de Desarrollo Local.

Ajuntament de Castelló de la Plana:
Consejo Social de la Ciudad, Consejo Local de Comercio, Foro Municipal de Convivencia Intercultural, Junta Arbitral de Consumo, Patronato Municipal de Fiestas.

Ayuntamiento de Borriana:
Consejo Local de Comercio.

Ayuntamiento de Onda:
Consejo Local de Comercio.

Ayuntamiento de Peñíscola:
Consejo Local de Comercio.

Ayuntamiento de Vinaròs:
Consejo Local de Comercio.

Cámara de España:
Pleno, Asamblea General de Cámaras, Patronato Fundación INCYDE.

Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón (CEEI): Junta Directiva.

Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana: Comité Ejecutivo, Pleno.

Diputación provincial de Castellón:
Patronato Provincial de Turismo, Consejo Provincial de Gobernanza Participativa.

Feria Valencia: Patronato

Fundación Globalis: Patronato

Generalitat Valenciana:
Comisión de Artesanía, Consejo Turismo de la Comunitat Valenciana, Mesa de Rehabilitación del Instituto Valenciano de la Edificación, Junta Arbitral de Transportes, Observatorio del Comercio

Universitat Jaume I: Consejo Social

1.4. TERRITORIZACIÓN

SEDE SOCIAL

Castelló de la Plana

ANTENAS

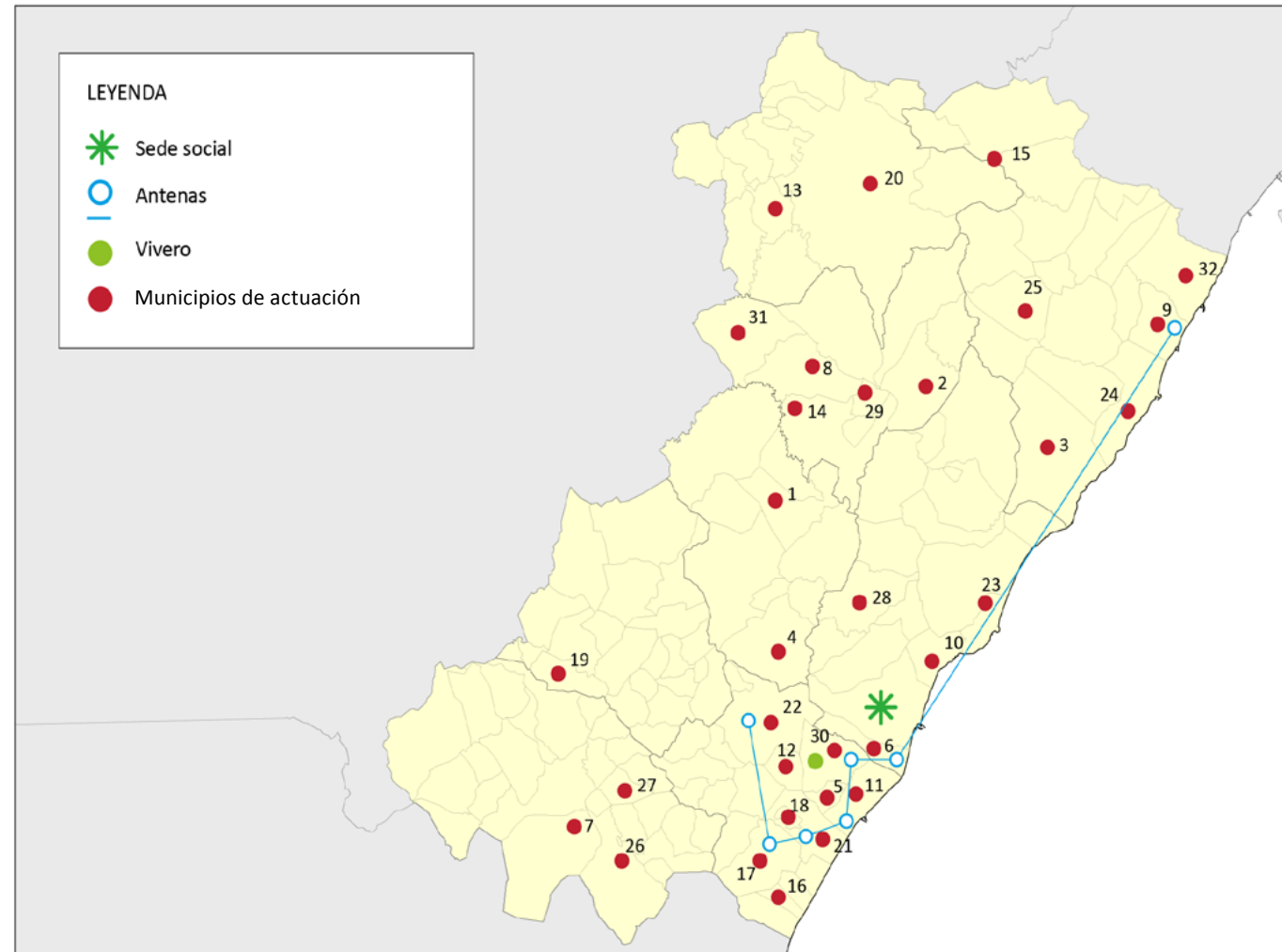
Almassora
Benicarló
Burriana
La Vall d'Uixó
Nules
Onda

VIVERO

Vila-real

LA CÁMARA EN EL TERRITORIO

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| 1. Adzaneta | 18. La Vilavella |
| 2. Albocàsser | 19. Montán |
| 3. Alcalà de Xivert | 20. Morella |
| 4. Alcora | 21. Nules |
| 5. Alqueries | 22. Onda |
| 6. Almassora | 23. Oropesa del Mar |
| 7. Altura | 24. Peñíscola |
| 8. Benassal | 25. Sant Mateu |
| 9. Benicarló | 26. Segorbe |
| 10. Benicàssim | 27. Vall d'Almonacid |
| 11. Burriana | 28. Vilafamés |
| 12. Betxí | 29. Vilar de Canes |
| 13. Cinctorres | 30. Vila-real |
| 14. Culla | 31. Villafranca del Cid |
| 15. El Boixar | 32. Vinaròs |
| 16. La Llosa | |
| 17. La Vall d'Uixó | |



1.5. LA CÁMARA EN CIFRAS

366

ACCIONES
FORMATIVAS

4.097

ASISTENTES A
ACCIONES
FORMATIVAS

578

PROYECTOS DE
CREACIÓN DE
EMPRESA
ATENDIDOS

140

EMPRESAS
CREADAS

44.024

DOCUMENTOS
LEGALIZADOS

2.511

CONGRESISTAS

1.249

CONSULTORÍAS

106

AYUDAS
ECONÓMICAS
TRAMITADAS

4

PROCEDIMIENTOS
ARBITRALES



2. INTERNACIONALIZACIÓN



2.1. DATOS DESTACADOS

2.2. CONSULTORÍA INTERNACIONAL

2.3. PROMOCIÓN INTERNACIONAL

2.4. TALLERES TÉCNICOS

2.5. TRAMITACIÓN Y GESTIÓN

2.6. CONGRESOS

2.7. PROYECTOS EUROPEOS

2.8. EXPORTACIONES EN LA COMUNITAT VALENCIANA

2.1. DATOS DESTACADOS

43
CONSULTORÍAS

4.530
ATENCIONES

44
JORNADAS / TALLERES

768
ASISTENCIAS A JORNADAS / TALLERES

885
CONGRESISTAS

44.024
DOCUMENTOS LEGALIZADOS

2.2. CONSULTORÍA INTERNACIONAL: ASESORAMIENTO

Información y consultoría internacional en operativa y gestión internacional

Preparación y resolución de dudas sobre la operativa de comercio exterior e información sobre documentación requerida para import/export, documentación arancelaria, operaciones triangulares, IVA, estadísticas y otras consultas.

1.150
Empresas atendidas

Diagnóstico del potencial internacionalización y selección de mercados

Servicio de asesoramiento a la empresa, aportando una visión global y práctica de los pasos a dar en el proceso de internacionalización, mediante una hoja de ruta personalizada.

Listados clientes internacionales

Dar a conocer los principales agentes

de los canales de distribución de un mercado exterior concreto.

Monitorización de importadores

Mejorar la acción comercial de la empresa en un mercado internacional, tras analizar el comportamiento de compra del importador y vigilar a su competencia.

Rastreo de competidores internacionales

Ayudar a la empresa a analizar la competencia de un mercado exterior para conocer sus debilidades, descubrir oportunidades y conseguir una ventaja competitiva que permita afrontar la entrada al mercado de una forma más eficaz.

Distribución: Win-market

Ayudar a la empresa a mejorar y fortalecer las relaciones con la red internacional de distribuidores/partners estratégicos en un mercado exterior.

Marca y comunicación: Brandex

Facilitar a la empresa las herramientas de imagen y comunicación necesarias para posicionarse en un mercado exterior.

Tu experto

Consultoría especializada de la mano de expertos y promotores de negocio.

118
Empresas

2.2. CONSULTORÍA INTERNACIONAL: PROGRAMAS

Plan de Marketing Digital

Asesoramiento personalizado conforme a una metodología moderna y sustentada en técnicas de inteligencia competitiva que tiene como fin último ofrecer a la empresa un Plan de Acción de Marketing Digital en el mercado exterior objetivo.

Consta de una fase de asesoramiento gratuita para la empresa, financiada al 50% por Fondos FEDER e IVACE Internacional. Y una fase de ayudas, con ejecución de gasto por importe máximo de 4.000€, financiada al 50% por Fondos FEDER.



18
Planes

Plan de Expansión Internacional

Asesoramiento individual y especializado para comenzar un proceso de internacionalización y alcanzar una posición competitiva sostenible a medio plazo en el mercado seleccionado.

Consta de una fase de asesoramiento gratuita para la empresa, financiada al 50% por Fondos FEDER e IVACE Internacional. Y una fase de ayudas, con ejecución de gasto por importe máximo de 9.000€, financiada al 50% por Fondos FEDER.

Ambos están incluidos en el Programa Global de Internacionalización: IVACE Internacional y las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana unen sus esfuerzos para ayudar a las empresas a diseñar su estrategia empresarial en el exterior.



2.3. PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Acceso a Mercados

Exporta't es un programa de las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana que tiene como objetivo ayudar a las empresas en su proceso de apertura y ampliación de mercados internacionales.

Los mercados de oportunidad seleccionados son abordados en una primera fase, a través de jornadas mercado, en las que un representante de cada país expone desde el punto de vista comercial las características y principales sectores de oportunidades del mismo.

103
Asistentes

6
Jornadas

Mercado: Turquía, Italia, Francia, Colombia, Filipinas-Taiwán y Canadá

(estas tres últimas financiadas al 50% por Fondos FEDER e IVACE Internacional en el marco del Programa Global).

La segunda fase consiste en plan de acceso personalizado al mercado. Se organiza una agenda en destino, mediante la participación en un viaje de prospección o misión comercial directa. La Cámara coordinó a nivel autonómico la misión comercial a Colombia, financiada al 50% por Fondos FEDER.



2.4. TALLERES TÉCNICOS

Programación continua de talleres técnicos con contenido práctico, impartidos por profesionales expertos en las siguientes materias de comercio exterior: estrategia internacional, medios de pago, documentación y certificaciones, gestión aduanera, fiscales, logística y transporte.

17

Talleres técnicos

521

Asistentes

Programa Comença a Exportar

A través de la colaboración con los ayuntamientos de la provincia y de forma gratuita, acercamos la información y el asesoramiento a todos los municipios con un conjunto de 6 módulos prácticos (agrupados en 3 talleres de 4h) que persiguen dar respuesta a todas las

necesidades empresariales para comenzar a exportar.

Enmarcado en el Programa Global y financiado al 50% por Fondos FEDER e IVACE Internacional.

5

Jornadas informativas

12

Talleres prácticos

83

Asistentes



2.5. TRAMITACIÓN Y GESTIÓN

Legalización y tramitación de documentos

Emisión y legalización de certificados de origen y documentación comercial de exportación.

44.024

Documentos legalizados

En marcha la nueva herramienta de gestión online “e-trámites” para la tramitación de certificados de origen y documentación comercial.

Cuadernos ATA

El cuaderno ATA se utiliza para la exportación temporal, el tránsito y la admisión temporal de mercancías destinadas a usos específicos, sin el pago de derechos e impuestos (por ejemplo, material profesional para presentaciones o ferias y muestras comerciales).

33

Cuadernos ATA

Servicio de recobro internacional

Ante un impagado internacional, nos encontramos con mayores dificultades de las habituales: problemas de comunicación entre las partes, desconocimiento de la legislación, necesidad de contratar un abogado en destino y desgaste económico.

Para evitar que la empresa desista ante estas dificultades, la Cámara pone a su disposición el servicio de recobro de deudas internacionales. Contamos para ello con una amplia red de agentes locales especializados y con la ventaja añadida de que la empresa no realizará ningún desembolso económico si el expediente no finaliza con éxito.

70

Nuevos expedientes abiertos

2.6. CONGRESOS

XV Congreso Mundial de la Calidad del Azulejo y del Pavimento Cerámico | 12 y 13 de febrero |

Qualicer es un foro internacional de referencia para las empresas del sector cerámico donde se dan cita fabricantes de pavimentos, revestimientos, maquinaria, bienes de equipo, fritas, colores y esmaltes. El congreso está esponsorizado por empresas de la provincia, así como organismos y entidades públicas.

Considerado uno de los encuentros de mayor prestigio a nivel mundial, Qualicer pone de manifiesto el camino del futuro de la industria azulejera mundial a través de los analistas y especialistas congregados. Más de 600 profesionales que se reunieron para encontrar una fotografía de la situación de la cerámica en el mundo y de su evolución. El objetivo de esta puesta en común de ideas es, entre otros, buscar nuevas utilidades para las baldosas cerámicas para que la industria pueda seguir creciendo

al ritmo que lo está haciendo hasta ahora y afrontar los nuevos retos de futuro. La globalización, los desafíos tecnológicos, las fábricas inteligentes, la implantación de los grandes formatos, el gran salto cualitativo que ha supuesto el full digital, la construcción y la fabricación, fueron los ejes argumentales de unos contenidos donde también estuvo presente la innovación tecnológica en lo que se refiere a los cabezales de tinta inkjet.

600
Congresistas

47
Ponencias

36
Pósters

6
Mesas debate

16
Países

I Congreso Go Global de Inteligencia Competitiva para la Internacionalización | 19 de abril |

Organización del I Congreso Go Global, un punto de encuentro para directivos donde se dieron a conocer las claves para competir en el mercado global y las posibilidades que Internet y la digitalización ofrecen para llegar más lejos con nuestro negocio.

+10
Especialistas en Inteligencia Competitiva de grandes empresas como Amazon o SEMRush

7
Conferencias

2
Mesas redondas con cinco profesionales en cada una de ellas

285
Inscripciones

Enmarcado en el Programa Global y financiado al 50% por Fondos FEDER e IVACE Internacional.

III Congreso Go Global

Evento de referencia en internacionalización a nivel autonómico, organizado por IVACE Internacional, las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana e ICEX, con 1.600 inscripciones y más de 1.350 entrevistas con la Red Exterior del IVACE, técnicos de las tres entidades organizadoras y los compradores internacionales, que han sido la novedad de este año y que han despertado gran interés entre las empresas. La Cámara de Castellón coordinó la misión inversa de compradores de Japón y Corea.

Enmarcado en el Programa Global y financiado al 50% por Fondos FEDER e IVACE Internacional.

2.7. PROYECTOS EUROPEOS

EEN Seimed

Servicio dirigido a ayudar a las empresas a crecer, con apoyo personalizado, a través de la promoción de nuevas alianzas comerciales con socios europeos y de acceso a financiación.

TAREAS REALIZADAS:

Gestión de 40 ofertas y demandas

Tramitación de 35 consultas de exportación relacionadas con países de la Unión Europea y países de la lista EEN

Servicio especializado de soluciones para la internacionalización de Pymes y acceso a mercados de oportunidad (ASOs): 2

Organización de 4 jornadas con 61 asistentes

Participación como co-organizadores en un brokerage event (encuentro

empresarial), en colaboración con REDIT: CERÁMICA INNOVA 2018



REMEB (Eco-friendly Membrane Bioreactor)

Los principales objetivos del proyecto REMEB, enmarcado en el Programa HORIZON 2020 FOR RESEARCH AND INNOVATION, son la implementación y validación de un biorreactor de membranas cerámicas (MBR) de bajo coste en una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (EDAR), el estudio del impacto y replicación de la tecnología para la reutilización del agua en regiones con escasez y el sector industrial entre otros.

La Cámara de Comercio de Castellón, en colaboración con el Consejo de

Cámaras de la Comunitat Valenciana, lidera el paquete de trabajo de comunicación y difusión de resultados y actividades del proyecto.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

Coordinación de socios del proyecto

Participación en reuniones de seguimiento semestrales (mayo 2018, Tonsberg, Noruega)

Coordinación jornada de presentación de resultados (junio 2018, Murcia)

Gestión de la web y actualización de contenido, gestión de redes sociales del proyecto, producción de material promocional e informativo, difusión en prensa, medición de impacto del proyecto, etc.

2.8. EXPORTACIONES EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Datos enero-diciembre 2018 | Valor: millones de €

COMUNITAT VALENCIANA
Exportaciones: 30.324,4 %Variación igual periodo anterior: 3,20% Saldo balanza comercial: 2.859,8
ALACANT
Exportaciones: 5.226,7 %Valor exportador CV: 17,24% %Variación igual periodo anterior: 2,00% Saldo balanza comercial: 1.010,2
CASTELLÓ
Exportaciones: 7.881,9 %Valor exportador CV: 25,99% %Variación igual periodo anterior: 14,80% Saldo balanza comercial: 2.312,1
VALÈNCIA
Exportaciones: 17.215,8 %Valor exportador CV: 56,77% %Variación igual periodo anterior: -1,00% Saldo balanza comercial: -462,4

Fuente: ICEX

3. FORMACIÓN Y EMPLEO

3.1. DATOS DESTACADOS

3.2. PROGRAMA INTEGRAL DE
CUALIFICACIÓN Y EMPLEO (PICE)

3.3. AGENCIA DE COLOCACIÓN Y
EMPRESA DE RECOLOCACIÓN

3.4. WORK FORUM CASTELLÓN

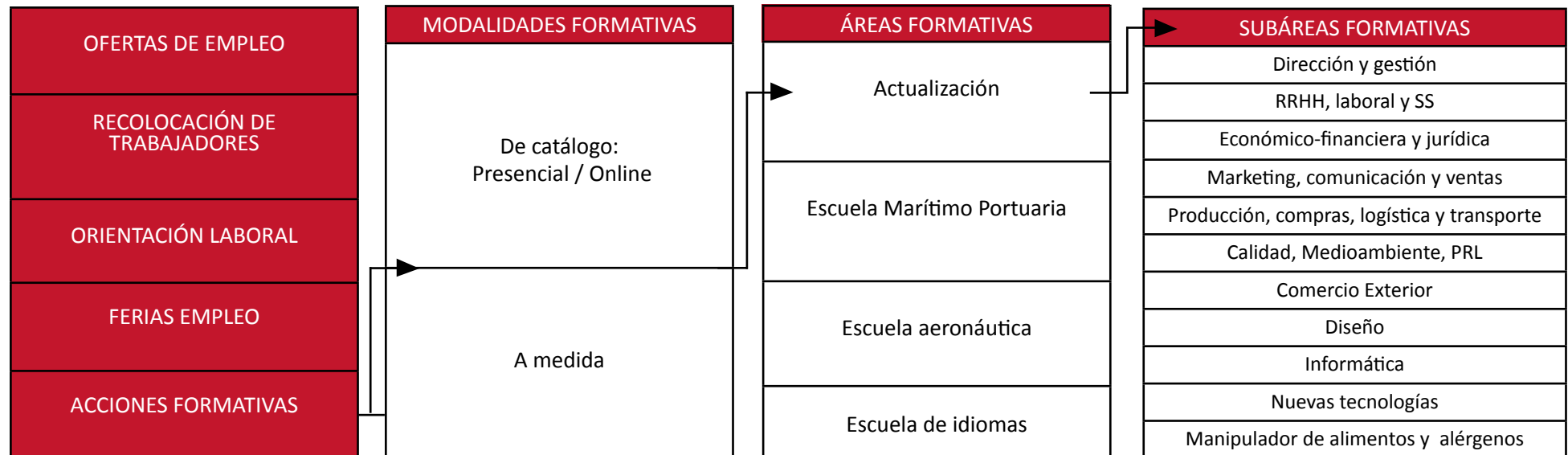
3.5. FORMACIÓN PRIVADA

3.6. FORMACIÓN SUBVENCIONADA

3.7. OTRAS ACTIVIDADES

3.1. DATOS DESTACADOS

250 ACCIONES FORMATIVAS	8,83 VALORACIÓN MEDIA CURSOS	557 JÓVENES ORIENTADOS	15 BECAS DE MOVILIDAD PARA JÓVENES	107 OFERTAS DE EMPLEO GESTIONADAS	1 PLAN DE RECOLOCACIÓN	2 FERIAS DE EMPLEO	9,23 VALORACIÓN MEDIA DE LAS FERIAS
2.221 ALUMNOS		200 ACOMPAÑAMIENTOS A EMPRESAS	9,10 VALORACIÓN MEDIA PROGRAMA PICE	1.460 DEMANDANTES DE EMPLEO INSCRITOS EN AGENCIA DE COLOCACIÓN	8,14 VALORACIÓN MEDIA AGENCIA DE COLOCACIÓN	935 ASISTENTES A FERIAS	100 ALQUILERES DE AULAS
9.495 HORAS DE FORMACIÓN		42 AYUDAS ECONÓMICAS A EMPRESAS Y EMPRENDEDORES				33 EMPRESAS PARTICIPANTES EN FERIAS	



3.2. PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO (PICE)

Plan de Capacitación

Es una iniciativa de las Cámaras de Comercio de España que se desarrolla dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil, dirigido a jóvenes menores de 30 años.

El Plan de Capacitación, es un programa individualizado que incluye acciones de orientación, formación y acompañamiento al joven hasta su inserción en el mercado de trabajo o el autoempleo. Además, incentiva la inserción laboral de los participantes con ayudas económicas a las empresas contratantes o a los jóvenes emprendedores del programa.

Las acciones se han realizado en los municipios de Castelló, Vinaròs y Onda.

557

Jóvenes orientados

43

Cursos realizados

2.680

Horas impartidas

651

Alumnos

200

Acompañamientos a empresas

254

Inserciones laborales

41

Ayudas económicas a empresas

1

Ayuda económica a joven emprendedor

Feria de empleo

En el mes de mayo, y como una actuación adicional del Plan de Capacitación, la Cámara de Comercio organizó la feria #ESTAMOSPREPARADOS en la Vall d'Uixó con la finalidad de mejorar la empleabilidad de los jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de la Garantía Juvenil.

Durante el evento se llevaron a cabo charlas, networking y una mesa redonda en la que diversas empresas de la provincia hablaron sobre los perfiles más demandados, capacidades y actitudes valoradas en las empresas hoy en día.

118

Asistentes

5

Empresas

Plan de Movilidad

Dentro del Programa PICE, el Plan de Movilidad consiste en la realización de una formación y una estancia de prácticas formativas durante un periodo de al menos tres meses de duración, o el desempeño de un puesto de trabajo en una empresa en un país miembro de la Unión Europea.

Número de becas otorgadas: 15

Tipo de movilidad realizada:
estancia en prácticas

Duración de la movilidad: 3 meses

Países de destino: Bélgica, Reino Unido, Italia, Polonia y Suecia



3.3. AGENCIA DE COLOCACIÓN Y EMPRESA DE RECOLOCACIÓN

Autorizada por el SERVEF para realizar actividades de intermediación laboral (preselección y/o selección de personal) con el fin de proporcionar a las personas un empleo adecuado a sus características, y facilitar a los empleadores los trabajadores más apropiados a sus requerimientos y necesidades.

Adicionalmente, ofrecemos a las empresas la posibilidad de aprovecharse de nuestro posicionamiento web para realizar reclutamiento online de trabajadores.

También actuamos como Empresa de Recolocación de personas trabajadoras que resultan excedentes en procesos de reestructuración de empresas. En 2018 se realizó un plan de recolocación de una empresa del sector cerámico dirigido a 12 participantes, 8 de los cuales se han insertado laboralmente.

Asimismo, colaboramos en la gestión de la Agencia de Colocación del Ayuntamiento de Nules y disponemos de un punto de asesoramiento

de nuestra agencia en el Ayuntamiento de Almassora.

26
Ofertas modalidad preselección/
selección

81
Ofertas modalidad reclutamiento
online

84
Empresas

1.460
Demandantes de empleo

3.4. WORK FORUM CASTELLÓN

Los días 24 y 25 de Octubre de 2018 se celebró el IV Work Forum Castellón, en colaboración con la Excm. Diputación de Castellón. Este evento pretende convertirse en el mayor punto de encuentro entre las empresas de la provincia de Castellón que buscan profesionales y las personas que desean encontrar una oportunidad laboral.

Se organizaron charlas, mesas redondas, y talleres como el Laboratorio de CV o el Speed Meeting.

La conferencia final corrió a cargo de Teresa Perales, medallista paralímpica, experta en coaching personal, inteligencia emocional, motivación y liderazgo.

Veintiocho empresas presentes en el evento tuvieron la oportunidad de entrevistarse con los participantes.



28
Empresas participantes

817
Asistentes

210
Asistentes con entrevistas de trabajo
concertadas

306
Entrevistas concertadas

3.5. FORMACIÓN PRIVADA

Formación presencial

Diseñamos una oferta formativa amplia, variada, innovadora, adaptada a las necesidades concretas de la empresa y los trabajadores (en activo o en fase de incorporarse al mercado laboral).

Realizamos varias programaciones a lo largo del año en la que se incluyen las diferentes áreas y materias de interés para las empresas, sus trabajadores y para aquellos que están en proceso de incorporarse al mercado laboral.

54

Acciones

324

Alumnos

985

Horas



Formación online

La Cámara de Castellón firmó en noviembre de 2007 un convenio de Colaboración con la Cámara de Barcelona en el ámbito de la formación on line.

A través del Campus Empresarial Virtual (CVE) www.cevirtualcastellon.es se facilita la formación online a las personas interesadas en actualizar sus conocimientos o desarrollar nuevas habilidades.

36

Acciones

59

Alumnos

1.201

Horas



Formación a medida

Desde el departamento de formación trabajamos para desarrollar la formación que mejor se adapte a las empresas de la provincia.

OFRECEMOS

Exclusividad al recibir formación especializada para un perfil concreto de trabajadores.

Adaptabilidad en cuanto a los contenidos del curso, al perfil de los trabajadores, y de la empresa.

Flexibilidad de fechas, lugar y horario.

Bonificación de la formación ante la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo.

39
Acciones

342
Alumnos

803,5
Horas

Escuela Marítimo Portuaria

En mayo de 2015 nace la Escuela Marítima con el fin de llevar a cabo acciones formativas para la obtención de Títulos o Certificados profesionales relativos al ámbito marítimo portuario homologados por la Dirección General de la Marina Mercante y Puertos del Estado.

TÍTULOS O CERTIFICADOS:

Formación Básica en Seguridad

Contaminación Marina

Capacitación para manipulación de mercancías peligrosas en los puertos de interés general

Formación Básica en Protección Marítima

Buques de Pasaje

DOS MODALIDADES:

Formación presencial


Formación a medida

En marzo de 2017, fruto del convenio de colaboración con la empresa CREW MANAGEMENT AND CONSULTING, SLU, se pone en marcha un proyecto cuyo objetivo es la selección, formación y preparación de futuros tripulantes. La formación a impartir se denomina “Curso de Formación y Empleo a bordo”

9
Acciones

127
Alumnos

480
Horas



Diseñamos la formación a medida que tu empresa necesita

Colaboración con ESIC

A principios de 2017 la Cámara de Comercio firmó un acuerdo de colaboración con ESIC Business & Marketing School para la promoción de acciones formativas.

En 2018 se desarrolló el Programa Superior en Marketing Digital (PSMD). El objetivo de este programa es maximizar el potencial de los medios digitales en las estrategias de marketing y publicidad de la marca.

De forma previa a su inicio se realizaron desayunos-networking invitando a las empresas más representativas de Castellón y además se llevaron a cabo una serie de masterclass.

2

Desayunos-networking

2

Masterclass

1

Programa

120

Horas

14

Alumnos

Aceleradora de empleo

En 2018 la Cámara de Comercio se presentó a la licitación de la Diputación de Castellón, para la contratación del servicio de gestión e impartición del Programa "Aceleradora de Empleo", enmarcado en la Estrategia Provincial para el fomento del empleo, el emprendimiento y la promoción económica.

Este proyecto va dirigido a personas desempleadas de distintos municipios de la provincia de Castellón, con espíritu dinámico y comprometido que quieran fortalecer el desarrollo de su itinerario laboral a través del refuerzo del grupo, compartiendo experiencias, mejorando habilidades sociales y comunicativas, así como promoviendo actitudes emprendedoras.

30

Talleres

750

Horas

257

Alumnos desempleados

Certificados de profesionalidad

En 2018 la Cámara de Comercio se presentó a la licitación del Ayuntamiento de Vila-real, para la contratación del servicio de gestión e impartición de acciones formativas dentro del marco del proyecto de itinerarios cooperativos para la mejora profesional y personal.

Se trata de un programa destinado a la integración sostenible de personas jóvenes en el mercado de trabajo, en el contexto del Sistema de Garantía Juvenil.

CERTIFICADOS IMPARTIDOS EN EL VIVERO DE VILA-REAL

Atención al cliente consumidor o usuario

Organización del transporte y distribución

2

Cursos

880

Horas

20

Alumnos

Cámara
Castellón



Resumen en datos de la formación privada

ÁREAS FORMATIVAS Y/O PROGRAMAS	CURSOS	ALUMNOS	HORAS
Dirección y Gestión	6	47	91
RRHH, Laboral y Seguridad Social	9	48	220
Económica, Financiera y Jurídica	9	46	192
Marketing, Comunicación y Ventas	14	92	281,5
Producción, compras, logística, transporte	3	16	40
Calidad, medio ambiente y prevención	5	97	17
Comercio Exterior	14	51	435
Diseño	23	103	555
Informática	30	157	768
Nuevas tecnologías	4	15	151
Manipulador de alimentos	4	10	24
Marítimo y portuario	9	127	480
Aeronáutico	2	8	132
Idiomas	14	95	821
Talleres "Aceleradora de Empleo"	30	257	750
Certificados Profesionalidad	2	20	880
Programa Superior Marketing Digital (ESIC)	1	14	120

3.6. FORMACIÓN SUBVENCIONADA

Participamos en proyectos encaminados a dotar, mejorar y actualizar las competencias exigibles de las personas, desempleadas u ocupadas para un desempeño óptimo de un puesto de trabajo a través de subvenciones.

Programa de emprendimiento juvenil

Es un programa de la Cámaras de la Comunitat Valenciana y la Fundación INCYDE, de sensibilización y formación integral dirigido al colectivo de jóvenes beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil.

El objetivo es formar y asesorar a jóvenes que tienen un proyecto empresarial y que quieren crear su propia empresa, incrementando sus conocimientos y habilidades emprendedoras y empresariales.

Se han realizado 3 Programas en Vila-real, la Vall d'Uixó y Castelló.

180
horas

35
alumnos



Plan de consolidación empresarial

El objetivo del Plan de Consolidación Empresarial es adquirir una visión global de la gestión empresarial. Facilitar la elaboración de un Plan de Empresa, un Plan Estratégico y un Plan de Viabilidad.

Este programa se enmarca en el Convenio de colaboración suscrito entre la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Turismo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

Se han realizado 3 Planes en Benicarló, Segorbe, y Castelló.

756
Horas

62
Alumnos

Programa de transformación digital

En el marco del convenio de colaboración entre el Servicio Valenciano de Empleo y Formación y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana se establece la realización de la acción formativa "Asesoramiento en transformación digital para el comercio y la artesanía" dirigida a desempleados.

Se han realizado 2 cursos en Castelló y Vila-real.

200
Horas

27
Alumnos

3.7. OTRAS ACTIVIDADES

Convenio entre el Ayuntamiento de Vila-real y la Cámara de Comercio de Castellón

La Cámara de Comercio ha renovado un año más el convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Vila-real para la realización de actividades formativas y de asesoramiento empresarial.

Las actividades desarrolladas, durante el año 2018, se realizaron en el vivero de empresas de Vila-real.

1

Jornada

19

Talleres

224,5

Horas

243

Alumnos

Cámara
Castellón



Certificación en idiomas

Desde julio de 2017 la Escuela de idiomas de la Cámara de Comercio de Castellón se convierte en Centro Oficial Examinador autorizado del Oxford Test of English (OTE).

El Oxford Test of English, avalado por la Universidad de Oxford, es una prueba de evaluación 100% online que examina los Niveles A2, B1 y B2 del Marco de Referencia Europeo, acercando el contexto de la acreditación a todas las empresas y público en general.

3

Convocatorias

14

Participantes



Por otra parte, los cursos que se organizan desde la Escuela de Idiomas de la entidad están enfocados a la preparación de los exámenes de Cambridge. Los niveles que se ofrecen se corresponden con el Nivel ALTE y con la titulación University of Cambridge ESOL Examinations.

Durante el año 2018, 7 alumnos de la Escuela de idiomas se han presentado a las convocatorias de examen para obtener los certificados: PET, FCE y CAE.

3

Convocatorias

7

Participantes



Gestión de bonificaciones

La Cámara de Castellón es, desde 2006, entidad organizadora ante la Fundación Estatal para la formación en el empleo (FUNDAE).

Ofrecemos a todas las empresas interesadas en realizar formación de nuestro catálogo formativo la posibilidad de tramitarles las ayudas que acompañan a sus cursos de forma gratuita.

74

Cursos bonificados

162

Alumnos

Por otra parte, desde 2016, prestamos a las empresas el servicio de gestión administrativa, para la correcta aplicación de las bonificaciones a las que tengan derecho por la formación que desarrollen sus trabajadores.

En este caso, la Cámara de Castellón actúa exclusivamente como gestora administrativa para la aplicación de las bonificaciones, en ningún caso como entidad organizadora y/o impartidora.

297

Cursos bonificados

16

Empresas

Alquiler de aulas

Desde el departamento de formación de la Cámara de Comercio se pone a disposición de las empresas e instituciones la posibilidad de alquilar aulas, todas ellas equipadas para celebrar cursos, reuniones, entrevistas y eventos en general y con una capacidad que va desde 10 a 40 plazas.

DISPONEMOS DE:

Aulas blancas

Aulas de informática

Aula Mac

41

Empresas y entidades

100

Alquileres



4. DESARROLLO EMPRESARIAL

4.1. DATOS DESTACADOS

4.2. COMERCIO INTERIOR

4.3. INNOVACIÓN

4.4. MEDIO AMBIENTE

4.5. TURISMO

4.6. OTRAS ACTIVIDADES

4.1.DATOS DESTACADOS

120
DIAGNÓSTICOS A EMPRESAS

125
EVALUACIONES/AUDITORÍAS

68
ACCIONES DE FORMACIÓN

3
DISEÑO Y GESTIÓN DE APP

1.108
ASISTENTES A LA FORMACIÓN

4.2. COMERCIO INTERIOR

PROGRAMAS COFINANCIADOS POR AYUNTAMIENTOS

Ajuntament de Castelló:
Plan de modernización comercial
(PLAN ASISTE 2018)

El programa consta de dos líneas de actuación:

Asesoría: diagnóstico del punto de venta

Tiene como objetivo identificar los puntos críticos o aspectos desfavorables que afectan negativamente a la competitividad de los comercios y convertirlos en factores de éxito mediante la realización de un efectivo plan de acción que permita incrementar las ventas, la rentabilidad y la satisfacción de los clientes.

25
Comercios participantes

Formación:

15
Cursos realizados

247
Empresas participantes

Ayuntamiento de Oropesa del Mar:

Acciones formativas orientadas a potenciar la competitividad de los comercios, así como el fortalecimiento y la modernización de las empresas.

3
Cursos realizados

42
Comercios participantes

Ayuntamiento de Alcalà de Xivert:

Desarrollo de la App para las empresas del municipio: "Activa Alcalà-Alcossebre", con el objetivo de ser más competitivos y acercarse a las necesidades de sus clientes potenciales.

Ayuntamiento de Nules:

Durante el ejercicio de 2018 se realizó el mantenimiento de la App "Vive Nules" puesta en marcha el año anterior.

PLAN DE INNOVACIÓN COMERCIAL (PIC)

Cofinanciado por la Generalitat Valenciana

El plan consta de dos líneas de actuación:

Diagnóstico del punto de venta (DPV): Análisis de distintos aspectos del establecimiento comercial con el fin de conocer la estructura de su gestión comercial, así como sus puntos fuertes y débiles para proporcionar al comerciante una serie de recomendaciones técnicas para la renovación y la optimización de la gestión de su establecimiento.

11 DPVs

Formación: Se realizaron talleres de impulso a la innovación y modernización en la gestión del comercio.

5

Talleres

77

Empresas participantes



PLAN DE INNOVACIÓN COMERCIAL DIGITAL (PIC DIGITAL)

Cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Generalitat Valenciana.

En este programa se realizaron jornadas de sensibilización para la digitalización en el comercio minorista y la artesanía.

7

Jornadas

96

Asistentes



PLAN INTEGRAL DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA: (PIAC)



Fondo Europeo de Desarrollo Regional Una manera de hacer Europa

Cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y el Ministerio de Economía.

El Plan Integral de apoyo a la competitividad del comercio minorista tiene como objetivo dotar al comercio minorista, de forma integral y coordinada, de un conjunto de medidas de apoyo y fomento que establezcan las bases adecuadas para un crecimiento competitivo y equilibrado. El programa está dividido en tres líneas de actuación:

Diagnósticos de Innovación Comercial: consiste en un análisis de distintos aspectos del establecimiento comercial y así proporcionar al co-

merciante una serie de recomendaciones técnicas para la optimización en la innovación de la gestión de su establecimiento.

10
Diagnósticos

Jornadas: con una orientación hacia la mejora competitiva y la adaptación a los cambios que afectan actualmente al sector comercial minorista.

15 **208**
Jornadas Empresas participantes

Creación de una APP para la dinamización de centros comerciales urbanos de la ciudad de Castelló: “Castelló compra y +”. La finalidad de esta App ha sido proporcionar al comerciante una herramienta que le permita dar a conocer su empresa y realizar determinadas acciones de optimización, marketing y fidelización comercial.

4.3. INNOVACIÓN

La Cámara de Comercio desarrolla una serie de actuaciones para sensibilizar y apoyar a las empresas en la asimilación de la cultura de la innovación.

PROGRAMA INNOCÁMARAS

Cofinanciado al 50% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Diputación de Castellón.

InnoCámaras ofrece a las empresas participantes un servicio de asesoramiento y apoyo tutorizado para el desarrollo de un Plan Individual de Apoyo a la Innovación. El objetivo es el de sensibilizar a las empresas de la necesidad de adoptar una actitud proactiva hacia la innovación y apoyar a las pymes en el desarrollo de soluciones para aplicar la cultura de la innovación. Consta de dos fases:

Fase I: Asesoramiento a la PYME – Diagnóstico individualizado asistido

que permite conocer el nivel de competitividad de la empresa en su entorno económico y de mercado en materia de innovación.

35
Empresas participantes

Fase II: Plan Individual de Implantación de Soluciones Innovadoras. Ejecución del Plan de Implantación, en la que se apoya económicamente en la incorporación de soluciones y métodos de gestión de la innovación derivados de las recomendaciones efectuadas en el diagnóstico.

27
Empresas participantes

InnoCámaras

PROGRAMA TICCÁMARAS

Cofinanciado al 50% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Diputación de Castellón.

Programa de ayudas para autónomos y pequeñas y medianas empresas, con el objetivo de motivarlas en los beneficios que aportan las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Consta de dos fases:

Fase I: Diagnóstico. Esta fase incluye un sistema de diagnóstico asistido y personalizado, se realiza un análisis del nivel de digitalización de la empresa.

28

Empresas participantes

Fase II: Implantación. Ejecución del Plan de Implantación, en la que se

apoya económicamente en la incorporación de soluciones TIC derivados de las recomendaciones efectuadas en el diagnóstico.

22

Empresas participantes

TICCámaras

4.4. MEDIO AMBIENTE Y TRANSPORTES

DELEGACIÓN DE FUNCIONES EN MATERIA DE CALIDAD AMBIENTAL

Cofinancia Consellería de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

La Cámara de Comercio de Castellón revisa los “Planes de prevención y reducción de residuos peligrosos” (conocidos como Planes de Minimización), los “Planes empresariales de prevención y reducción de envases y residuos de envases” (conocidos como PEP’s) así como de los “Informes de seguimiento” anuales correspondientes a los Planes de Envases, de empresas de la provincia de Castellón y las “Declaraciones Anuales de Envases y Residuos de Envases”.

Desde el Departamento de Industria y Medio Ambiente de la Cámara, se presta el asesoramiento necesario a las empresas en lo relacionado con la elaboración y presentación de los citados documentos.

355

Expedientes

REALIZACIÓN DE JORNADAS

Se llevó a cabo una jornada que bajo el nombre “Campaña de canon de saneamiento” analizó como abordar la gestión de las aguas residuales conforme a la normativa y por otro lado se realizó la “Presentación de los programas de ayudas del IVACE ENERGÍA 2018” para apoyar proyectos de eficiencia energética.

121

Asistentes

4.5. TURISMO

ACTIVIDADES EN MATERIA DE TRANSPORTE: JUNTA ARBITRAL DE TRANSPORTES

Participación de la Cámara en la Junta Arbitral de Transportes encargada de resolver, mediante arbitraje, las controversias mercantiles que puedan surgir relacionadas con el cumplimiento de los contratos de transporte terrestre y de actividades auxiliares y complementarias.



CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA Y CONSEJO DE CÁMARAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Consolidación del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED)

El Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED), es un proyecto de mejora que tiene como objetivo obtener un nivel de calidad homogéneo en los servicios ofrecidos al turista, tanto desde el sector público como el privado. La metodología SICTED es un proyecto promovido por la Secretaría General de Turismo (SET) y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

En la provincia de Castellón se cuenta actualmente con 9 destinos adheridos: Alcalà- Alcossebre, Benicarló, Benicàssim, Castelló de la Plana, Morrell-Els Ports, Oropesa del Mar, Peñíscola, Segorbe y Vilafamés –Les Useres.

231

Actuaciones en la provincia

23

Divulgaciones Tecnológicas

10

Talleres Colectivos

73

Visitas Técnicas a Empresas

125

Evaluaciones



PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD TURISTICA

El Programa está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por Turisme Comunitat

Valenciana en el marco del Programa ACCETUR.

El Programa de Competitividad Turística tiene como objetivo principal contribuir a la mejora competitiva del sector turístico, a través de medidas que establezcan las bases adecuadas para su desarrollo. Se realizaron en la provincia cuatro Jornadas de Sensibilización en Castelló y Albocàsser.

El programa consta de dos fases:

Fase I: Diagnóstico Asistido. La Cámara de Comercio realiza, a través de sus tutores, un diagnóstico personalizado de la empresa y en base a ese diagnóstico, realiza una propuesta de implantación y un informe de recomendaciones de proyectos de innovación y/o soluciones específicas.

Fase II: Implantación de los proyectos recomendados en la fase I de diagnóstico. La empresa prefinancia el

gasto en su totalidad de hasta 7.000 € (recibiría hasta 3.500 €). Adicionalmente se realiza un seguimiento del plan por parte el tutor cameral. Esta fase se efectúa en 2019.

11

Diagnósticos

93

Asistentes



RUTA DEL VINO DE CASTELLÓN

Cofinancia Patronato Provincial de Turismo.

Durante el año 2018 se ha trabajado en la puesta en marcha de su Plan de Marketing.

ACTIVIDADES:

Catas para promocionar tanto los vinos como las experiencias enoturísticas que se pueden disfrutar en la Ruta del Vino.

Presencia en ferias acompañando a los empresarios en misiones comerciales.

Promoción on-line: Dinamización de redes sociales, mantenimiento de la web, blog y creación de una plataforma web de eno-experiencias.

Promoción off-line: Actualización del material promocional de la ruta y campaña en medios de comunicación provinciales y autonómicos.

Enoturismo: Constitución de la Federación de Enoturismo Comunitat Valenciana para promocionarla como enodestino, de la que la Ruta del Vino es miembro fundador.



OTRAS ACTIVIDADES DE ÁMBITO TURÍSTICO

Servicio de información a empresarios del sector turístico.

Castellón Cruise Club: comité impulsor del tráfico de cruceros en Castellón.

Actuaciones de la Cámara de Comercio como delegación ICTEE (Instituto para la Calidad Turística Española)

4.6. OTRAS ACTIVIDADES

MANTENIMIENTO DE BASES DE DATOS

Actualización y mantenimiento de las bases de datos, así como la gestión de las solicitudes de listados.

Censo Impuesto de Actividades Económicas (IAE)

Ferias provinciales

Mercados ambulantes

SERVICIO TRADUCCIONES

5. CREACIÓN DE EMPRESAS Y CORTE DE ARBITRAJE



5.1. CREACIÓN DE EMPRESAS

5.2. ARBITRAJE

5.3. CERTIFICADOS

5.1. CREACIÓN DE EMPRESAS

ALOJAMIENTO EMPRESARIAL: VIVERO DE EMPRESAS DE VILA-REAL

El Vivero de Empresas de Vila-real es una estructura de acogida temporal de emprendedores que favorece la puesta en marcha y el desarrollo de las empresas que están comenzando su actividad, ofreciéndoles un espacio en el que ubicarse.

Equipamiento por oficina: mobiliario, climatizador individual de frío/calor, wi-fi y toma de ADSL. Incluido: licencia de actividad, servicios generales de mantenimiento, suministros, limpieza y acceso preferente a las salas de reuniones y aulas de formación. Plazas de aparcamiento.

Sectores de actividad de las empresas instaladas en 2018: import/export, comercializadoras, consultoría informática y de telecomunicaciones, servicios profesionales diversos, formación y asesoramiento a empresas, orientación y coaching, construcción,

venta de materiales de construcción, diseño web y diseño gráfico.

38
Despachos 100% ocupación

3
Aulas

32
Acciones formativas

3
Salas de reuniones utilizadas a diario



SERVICIO DE CREACIÓN DE EMPRESAS

En un solo espacio físico, en el Vivero de Empresas de Vila-real, se ofrece a los emprendedores todos los servicios y herramientas necesarias para llevar a cabo la creación de una empresa: información (taller personalizado de 1 hora), orientación administrativa/empresarial y tramitación.

La Cámara tiene otros dos puntos de atención al emprendedor: las Antenas de la Vall d'Uixó y Benicarló. Se ha atendido a emprendedores de 38 localidades.

El objetivo es fomentar el emprendimiento prestando atención integral al emprendedor, evitando la dispersión de trámites y organismos a los que acudir.

140
Empresas creadas

578
Proyectos empresariales atendidos

38
Municipios

	ALTAS AUTÓNOMO/ SL	bajas AUTÓNOMO
VILA-REAL	79	14
VALL D'UIXÒ	47	3
BENICARLÓ	14	10
TOTAL 2018	140	27

Fuente: Red PAE

PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES (PAEM)

El Programa de Apoyo Empresarial a las mujeres (PAEM) es un proyecto cofinanciado por el Fondo Social Europeo, la Excm. Diputación de Castellón y el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades para apoyar las iniciativas de mujeres con inquietud emprendedora.

57

Empresas creadas por mujeres

314

Mujeres atendidas

1

Jornada para motivar

PROGRAMA PAEM - JORNADA GRATUITA:
"Oportunidades de emprendimiento para mujeres e ideas de éxito en nuevos sectores en alza"

FECHA:
27 de noviembre de 2018

HORARIO:
de 9'30 a 13'30 h.

IMPARTIDO POR:
Ximo Catalán Lapesa, Business Mentor & Talent Coach

LUGAR:
Vivero de Empresas de Vila-real
C/ Monestir de Poblet 15 - Tel: 964.50.66.61







PROGRAMA ESPAÑA-EMPRENDE

El Programa España Emprende, financiado por el Fondo Social Europeo, se dirige a emprendedores que quieran poner en marcha su negocio. Ha sido diseñado para dar apoyo al emprendedor en todas las fases que componen la vida de la empresa: gestación de la idea, tramitación y consolidación.

81

Empresas creadas

264

Emprendedores atendidos

3

Acciones formativas de impulso



España Emprende

POR UNA FORMACIÓN Y UN EMPLEO DE CALIDAD

5.2. ARBITRAJE

CORTE DE ARBITRAJE DE CASTELLÓN

La Corte de Arbitraje de Castellón ofrece a empresas y profesionales una alternativa a la jurisdicción ordinaria para la resolución de sus controversias.

Las partes libremente acuerdan que sea la Corte de Arbitraje quien resuelva definitivamente sus diferencias, encomendando a ésta la administración del arbitraje.

Funciones: Administrar el arbitraje, designar los árbitros, velar por el buen desarrollo del procedimiento.

Ventajas: rapidez, confidencialidad, profesionalidad

4

Procedimientos arbitrales

5.3. CERTIFICADOS

Certificado de pertenencia al censo empresarial

Acreditamos que las empresas figuran inscritas en el censo público de empresas de la demarcación de la Cámara en la fecha de expedición, indicando los epígrafes del Impuesto de Actividades Económicas.

Certificado de libre venta y consumo

Las autoridades sanitarias o los propios importadores de algunos países requieren que los productos vayan acompañados de un documento que certifique que estos son de libre venta o comercialización en el país de procedencia. El certificado de libre venta y consumo da solución a este trámite.

Certificado de reconocimiento y renombre de marca

Con el certificado de reconocimiento y renombre de marca otorgamos un carácter distintivo a las marcas de los productos o servicios de las empresas.

Certificado de tamaño empresarial

Acreditamos el tamaño de las empresas, en un momento determinado y de acuerdo a la clasificación establecida en la normativa y definiciones de la Unión Europea.

54

Certificados emitidos

6. ALQUILERES



6.1. SERVICIO DE ALQUILER DE ESPACIOS

La Cámara de Comercio de Castellón pone a disposición de empresas, entidades y emprendedores la posibilidad de alquilar espacios innovadores completamente equipados para celebrar todo tipo de eventos.

De este modo, tanto los viveros de empresa alojados en Vila-real como las propias dependencias de la Cámara se constituyen como el lugar idóneo para trabajar, emprender, formar, realizar procesos de selección y organizar todo tipo de eventos relacionados con el mundo de la empresa y entretenimiento.

31

Alquileres de salones

100

Alquileres de aulas

100%

Ocupación del Vivero de Empresas

DISPONEMOS DE:

SALÓN DE ACTOS: 650 personas

SALÓN DE PLENOS: 150 personas

13 AULAS DE FORMACIÓN

38 DESPACHOS

OTROS ESPACIOS (aulas polivalentes, exposiciones, terrazas, etc.)



7. CÁMARA BUSINESS CLUB



7.1. CÁMARA BUSINESS CLUB

Cámara Business Club es una plataforma dirigida a todas las empresas de la provincia con el objetivo de promover la actividad económica y empresarial, ampliar la red de contactos, ofrecer entornos de networking y por consiguiente aumentar las oportunidades de negocio. La Cámara de Comercio de Castellón cerró el 2018 con 123 inscritos que disfrutaban de las ventajas de pertenecer a este entorno.

business @club

8. COMUNICACIÓN



8.1. COMUNICACIÓN

El objetivo del departamento de Comunicación es difundir las actividades que se organizan y desarrollan en la Cámara con el fin de darlas a conocer a la sociedad en general, y al sector empresarial en particular, a través de los medios de comunicación, página web, redes sociales, etc. En este sentido durante el año 2018 el departamento de Comunicación ha gestionado y organizado: entrevistas y reportajes, notas de prensa, convocatorias e inserciones publicitarias.

Por otra parte, ha colaborado en la actualización de los contenidos de la página web, ha gestionado la agenda virtual y noticias web, etc. Así mismo ha participado en la organización y desarrollo de distintos eventos realizados por la Corporación entre los que cabe destacar, Work Forum, Premios Cámara, Qualicer y Elecciones Cámara.

108.000

Usuarios web

365.000

Visitas página web

10.506

Seguidores en redes sociales

5.129

Suscritos al Boletín de noticias

138

Notas de prensa

19

Entrevistas y reportajes

14

Convocatorias

13

Inserciones publicitarias



9. PREMIOS CÁMARA



9.1. EMPRESAS PREMIADAS 2018

EXPORTACIÓN

PREMIO EMPRENDEDOR	BoneModels, S.L.
PYME EXPORTADORA	Construplas, S.L.U. Kerafrit, S.A. Lighting Technologies, TRQ S.L.U.
TRAYECTORIA INTERNACIONAL	Ape Cerámica, S.L.U.
PREMIO EXTRAORDINARIO	Ube Corporation Europe, S.A.

GALARDÓN ACCORD

GALARDÓN ACCORD	Unión de Mutuas
-----------------	-----------------

TURISMO

PREMIO A LA INNOVACIÓN	GastroAdictos
PREMIO A LA TRAYECTORIA	Les Coves de Sant Josep
MENCIÓN ESPECIAL	Festival Internacional de Benicassim (FIB) Museo Inacabado de Arte Urbano de Fanzara (MIAU)



10. EVENTOS DESTACADOS

A large audience of people is seated in rows of chairs, viewed from behind. The image is overlaid with a semi-transparent red filter. The text '10. EVENTOS DESTACADOS' is prominently displayed in white, bold, serif font at the top left of the image.

10.1. EVENTOS DESTACADOS

Qualicer

XV edición de Qualicer, el Congreso Mundial de la Calidad del Azulejo y del Pavimento Cerámico los días 12 y 13 de febrero. Superó las cifras de participación y asistencia con más de 600 congresistas provenientes de 16 países. Además, hubo un incremento del número de actividades en las que participaron auténticos líderes de industrias punteras en el mundo del azulejo.



Constitución del pleno

Renovación de los órganos de gobierno de la Cámara de Comercio de Castellón con la elección de los miembros del Comité Ejecutivo por un periodo de cuatro años.



C-Inteligencia

Celebración del I Congreso Go Global de inteligencia Competitiva para la Internacionalización en Castellón, con 285 asistentes y un panel de expertos de primer nivel novedad de este año y que ha despertado gran interés entre las empresas



Entrega de los Premios Cámara Castellón

La Cámara entrega sus Premios a la Exportación, Turismo y Galardón Accord 2017.



Clausura curso inglés

Clausura de los cursos de inglés 2017-2018, con los alumnos que han pasado a lo largo de los pasados meses por su Escuela de Idiomas.



IV Work Forum

Celebración los días 24 y 25 de octubre del mayor encuentro por el empleo en Castellón con más de 800 asistentes.



Encuentros empresariales:

Vinaròs y Vila-real: Rafael Climent, Conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.



Castelló: Vicent Soler i Marco, Conseller de Hacienda y Modelo Económico.





SEDE SOCIAL

Av. Hermanos Bou, 79 12003(Castelló de la Plana)
Tel: 964356500

ANTENA LOCAL DE LA VALL D'UIXÓ

Av. Jaume I, 34 , 12600 La Vall d'Uixó
964 666 557

ANTENA LOCAL DE ONDA

C/ Balmes, 2, 12200 Onda
964 356 500 / 617 308 578

ANTENA LOCAL DE NULES

C/ Santa Natalia, 10, 12520 Nules
964 356 500 / 617 308 162

ANTENA LOCAL DE BENICARLÓ

C/ Ferreres Bretó, 10, 12580 Benicarló
964 475 144

ANTENA LOCAL DE BURRIANA

C/ Comunidad de regantes, 5, 1º planta,
12530 Burriana
964 510 030

VIVERO DE EMPRESAS DE VILA-REAL

Monestir de Poblet, 15, 12540 Vila-real
964 506 661

PUNTO DE INFORMACIÓN CAMERAL

DEL ALTO PALANCIA (SEDE FECAP)
C/ Albaset, 5 bajos, 12400 Segorbe
964 711 644